Campaña de Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales

Versión Promoción Cultural 2

Autorización

Clave de Campaña

024/20-2002-MI08-48148

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

2020
LEONA VICARIO

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio No. UNMC/DGNC/0856/2020

Ciudad de México, a 12 de octubre de 2020

Asunto: Se autoriza la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales**, versión *Promoción Cultural 2* de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana S.A. de C.V.

ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ
DIRECTOR GENERAL DE ENLACE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERO
SECRETARÍA DE CULTURA

JAIME GONZALO CHÁIDEZ BONILLA
SUBDIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MEMORIA Y DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES
COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA S.A. DE C.V.

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, **autoriza** la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales**, versión *Promoción Cultural 2* de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana S.A. de C.V.**, de acuerdo con su solicitud sometida mediante oficio DGCS/PACS/127/2020 de fecha 8 de octubre de 2020 de la Secretaría de Cultura, recibido el 9 del mismo mes y año.

Esta autorización se extiende con fundamento en el artículo 39 del Reglamento Interno de la Secretaría de Gobernación, 20 de la Ley General de Comunicación Social y 21 del *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2020, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 2 de enero de 2020* (en lo sucesivo el *"Acuerdo"*), así como el artículo 17 del Acuerdo por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal, y por resultar necesario en los términos del artículo quinto del Acuerdo por el que se amplía la suspensión de los plazos, términos y actividades en la Secretaría de Gobernación, con las exclusiones que en el mismo se indican, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de mayo de 2020.

CLAVE DE CAMPAÑA	VIGENCIA GENERAL 2020
024/20-2002-MI08-48148	26 de octubre al 31 de diciembre

Lo anterior de conformidad con el Formato Único de Campaña que adjunta a su solicitud, mismo que ha sido validado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno Federal con fundamento en el artículo 20 del Acuerdo. Asimismo, se subraya que cualquier modificación o inclusión de medios deberá ser solicitada durante la vigencia de la campaña, conforme lo dispuesto en los artículos 28 y 29 del Acuerdo, donde se explica claramente el procedimiento a seguir.

La campaña está incluida en el Programa Anual de Promoción y Publicidad 2020 de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana S.A. de C.V.**, autorizado por esta Dirección General mediante oficio **UNMC/DGNC/0115/2020** de fecha 24 de enero de 2020.

Finalmente, le informo que el presente registro es independiente a los procedimientos que deban realizarse conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, por lo que **las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante**.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

J. RAFAEL MÁRQUEZ MEZA
DIRECTOR GENERAL

C.c.p.- Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República.- Presente.
Prof. Roberto Duque Roquero, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación SEGOB.- Presente.
Archivo de DGNC, SEGOB.
JZM / PSA / AAMD

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 8 de octubre de 2020

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 2

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional:	PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.
Objetivo de comunicación:	DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT
Meta a alcanzar:	DOSCIENTOS MIL ASISTENTES
Cobertura	NACIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL /, BAJA CALIFORNIA, CIUDAD DE MEXICO, JALISCO, MICHOACAN, MORELOS, NUEVO LEON, OAXACA, PUEBLA, SONORA

Vigencia general de la campaña

FECHA DE INICIO: **26/10/2020** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2020**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características específicas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIO, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 8 de octubre de 2020

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras		-		
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	11.61	DEL 26 DE OCTUBRE DE 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MENCIÓN,
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		337.76	DEL 26 DE OCTUBRE DE 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		-		
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		129.10	DEL 26 DE OCTUBRE DE2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	HOME PAGE, DISPLAY, OTRO FORMATO, **Tipo de formato especificado:** BANNER GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		-		
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		478.48		

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 8 de octubre de 2020

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

JAIME GONZALO CHÁIDEZ BONILLA

Nombre y Firma

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2
Dependencia / entidad: COMPAÑIA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C
Fecha de elaboración: 8-oct-20

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	-	0.00%
RADIODIFUSORAS LOCALES	11.61	100.00%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**11.61**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	RADLOC	ZAPOTITLÁN DE VADILLO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	JALISCO	XHZV	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
2	RADLOC	AMECAMA DE JUÁREZ	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CIUDAD DE MEXICO	XHECA	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
3	RADLOC	NETZAHUALCÓYOTL	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CIUDAD DE MEXICO	XHARO	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
4	RADLOC	URUAPAN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHRHI	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
5	RADLOC	TEPALCATEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHTM	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
6	RADLOC	TEPOZTLÁN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MORELOS	XHRTPZ	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
7	RADLOC	MONTERREY	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	NUEVO LEON	XHTYL	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
8	RADLOC	SAN ANTONIO CASTILLO VELASCO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHRCV	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
9	RADLOC	SAN MIGUEL XALTEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	PUEBLA	XHPXA	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
10	RADLOC	HERMOSILLO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	SONORA	XHSILL	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
11	RADLOC	SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHJP	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
12	RADLOC	MAZATLAN VILLA DE FLORES MAGÓN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHTFM	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	6AM-4PM	10	96.79	0.97	MENCIÓN
13															-	
14															-	
15															-	
16															-	

A OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
Versión (es) PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TI
Fecha de elaboración: 8-oct-20

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	-	0.00%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	337.76	100.00%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**337.76**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Municipio	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	7	13,700.82	95.91	1/4 PLANA
2	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	3	6,718.67	20.16	1/8 PLANA
3	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	4	13,211.25	52.85	ROBAPLANA
4	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	6	6,192.77	37.16	1/4 PLANA
5	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	6	4,128.51	24.77	1/8 PLANA
6	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	10	6,110.21	61.10	1/2 PLANA
7	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	15	3,055.10	45.83	1/4 PLANA
8												-	
9												-	
10												-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTESTICOS Y CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURA
Fecha de elaboración: 8-oct-20

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	129.10	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	**129.10**	**100.00%**

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.LATEMPESTAD.MX	PERISCOPIO MEDIA S.A DE C.V.	PME9811184X8	NACIONAL, ALEMANIA, BRASIL, CANADA, CHINA, ITALIA, JAPON	26/10/2020	31/12/2020	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	90	901.37	81.12	
2	SWEB	WWW.JORNADABC.MX	CALAFIA PUBLICACIONES S.A DE C.V.	CPU141014TW6	BAJA CALIFORNIA	26/10/2020	31/12/2020	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	30	1,599.33	47.98	
3													-	
4													-	
5													-	
6													-	
7													-	
8													-	
9													-	
10													-	
11													-	
12													-	

Centro Cultural Tijuana
Subdirección de Administración

Tijuana, B. C., a 09 de octubre de 2020
"Año de Leona Vicario, Benemérita Madre de la Patria"

Oficio **SDA/212/2020**

Lic. Jaime Chaidez Bonilla
Subdirector de Comunicación, Memoria y Documentación a las Artes
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.
Presente

A efecto de presentar el dictamen administrativo previsto en el artículo 17 del ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2020 y en referencia al Decreto por el que se establecen las medidas de austeridad que deberán de observar las dependencias y entidades de la Administración Pública en Federal, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de Abril del 2020, en el cual se solicita reducir el 75% de los recursos disponibles de los capítulos 2000 Materiales y Suministros y 3000 Servicios Generales, para ser enviados al Ramo 23 de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), así como a los oficios No. FP/100/274/2020 emitido por la Secretaría de la Función Pública y 801.1.- 18 y 700.2020.0482 emitido conjuntamente por la Subsecretaría de Egresos y la Oficialía Mayor de la S.H.C.P., se modifica el presupuesto del Centro Cultural Tijuana en un 74.201512% para la partida referida 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos y servicios Nombre" que se detalla como sigue:

Asignación de Comunicación Social 2020 (Partida presupuestal 36201)

ORIGINAL	REDUCCIÓN %	PASIVO	PRESUPUESTO DISPONIBLE
$4,696,376.00	$3,484,782.00	$50,000.00	$1,161,594.00.
		EJERCIDO $0.00	

Sin más por el momento,
Atentamente,

Mtra. Martha Imelda Velarde Rodríguez
Subdirectora de Administración

C.c.p. Dra. Galia Vianka Robles Santana. - Directora General CECUT
C.P. Ivette Vásquez González. - Gerente de Recursos Financieros
Lic. Roberto Nogami Monteverde. - Gerente de Comunicación
Archivo

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 22 de enero de 2021

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 2

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional:	PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.
Objetivo de comunicación:	DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT
Meta a alcanzar:	DOSCIENTOS MIL ASISTENTES
Cobertura	NACIONAL, ESTATAL E INTERNACIONAL /, BAJA CALIFORNIA, CIUDAD DE MEXICO, JALISCO, MICHOACAN, MORELOS, NUEVO LEON, OAXACA, PUEBLA, SONORA
Vigencia general de la campaña	FECHA DE INICIO: **26/10/2020** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2020**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características específicas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIO, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 22 de enero de 2021

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras		-		
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	36.57	DEL 26 DE OCTUBRE DE 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MENCIÓN,
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		238.05	DEL 26 DE OCTUBRE DE 2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		-		
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		203.94	DEL 26 DE OCTUBRE DE2020 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	HOME PAGE, DISPLAY, OTRO FORMATO, **Tipo de formato especificado:** BANNER GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		-		
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		478.56		

Clave de Identificación: 024/20-2002-ML08-48148

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2020

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 22 de enero de 2021

N° de Oficio de Autorización: UNMC/DGNC/0856/2020

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

JAIME GONZALO CHÁIDEZ BONILLA

Nombre y Firma

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.
Fecha de elaboración: 22-ene-21

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	-	0.00%
RADIODIFUSORAS LOCALES	36.57	100.00%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**36.57**	**100.00%**

Borrar fila

Insertar Fila

TIP: Se pueden seleccionar varias casillas de "Cobertura" si primero se seleccionan las abreviaturas de esos renglones.

Botón INSERTAR FILA: Seleccione primero de manera vertical el lugar donde desea que aparezcan filas nuevas.

Botón BORRAR FILA: Seleccione primero cualquier casilla de la fila que se desee eliminar.

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (en	Cobertura	Siglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	RADLOC	ZAPOTITLÁN DE VADILLO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	JALISCO	XHZV	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
2	RADLOC	AMECAMA DE JUÁREZ	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CIUDAD DE MEXICO	XHECA	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
3	RADLOC	NETZAHUALCÓYOTL	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CIUDAD DE MEXICO	XHARO	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
4	RADLOC	URUAPAN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHRHI	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
5	RADLOC	TEPALCATEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHTM	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
6	RADLOC	TEPOZTLÁN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MORELOS	XHRTPZ	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
7	RADLOC	MONTERREY	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	NUEVO LEON	XHTYL	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
8	RADLOC	SAN ANTONIO CASTILLO VELASCO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHRCV	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
9	RADLOC	SAN MIGUEL XALTEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	PUEBLA	XHPXA	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
10	RADLOC	HERMOSILLO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	SONORA	XHSILL	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
11	RADLOC	SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHJP	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN
12	RADLOC	MAZATLAN VILLA DE FLORES MAGÓN	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHTFM	FM	26/10/2020	31/12/2020	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	304.78	3.05	MENCIÓN

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
Versión (es) PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TI
Fecha de elaboración: 22-ene-21

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	-	0.00%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	238.05	100.00%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**238.05**	**100.00%**

Borrar Fila

TIP: Se pueden seleccionar varias casillas de "Cobertura" si primero se seleccionan las abreviaturas de esos renglones.

Insertar Fila

Botón INSERTAR FILA: Seleccione primero de manera vertical el lugar donde desea que aparezcan filas nuevas.

Botón BORRAR FILA: Seleccione primero cualquier casilla de la fila que se desee eliminar.

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Municipio	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	0	13,700.82	-	1/4 PLANA
2	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	0	6,718.67	-	1/8 PLANA
3	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	4	13,211.25	52.85	ROBAPLANA
4	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	6	6,192.77	37.16	1/4 PLANA
5	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	7	4,128.51	28.90	1/8 PLANA
6	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS. PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S. A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	10	6,110.21	61.10	1/2 PLANA
7	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS. PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S. A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	26/10/2020	31/12/2020	19	3,055.10	58.05	1/4 PLANA
8												-	
9												-	
10												-	
11												-	
12												-	
13												-	
14												-	
15												-	
16												-	
17												-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑIA OPERADORA DEL CENTRO CULTURA
Fecha de elaboración: 22-ene-21

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	203.94	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	**203.94**	**100.00%**

Borrar Fila

Insertar Fila

TIP: Se pueden seleccionar varias casillas de "Cobertura" si primero se seleccionan las abreviaturas de esos renglones.

Botón INSERTAR FILA: Seleccione primero de manera vertical el lugar donde desea que aparezcan filas nuevas.

Botón BORRAR FILA: Seleccione primero cualquier casilla de la fila que se desee eliminar.

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
2020
LEONA VICARIO

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.LATEMPESTAD.MX	PERISCOPIO MEDIA S.A DE C.V.	PME9811184X8	NACIONAL, ALEMANIA, BRASIL, CANADA, CHINA, ITALIA, JAPON	26/10/2020	31/12/2020	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	112	1,023.20	114.60	
2	SWEB	WWW.JORNADABC.MX	CALAFIA PUBLICACIONES S.A DE C.V.	CPU141014TW6	BAJA CALIFORNIA	26/10/2020	31/12/2020	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	60	1,489.03	89.34	
3													-	
4													-	
5													-	
6													-	
7													-	
8													-	
9													-	
10													-	
11													-	
12													-	
13													-	
14													-	
15													-	
16													-	
17													-	
18													-	

Centro Cultural Tijuana
Subdirección de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes

Tijuana B.C, a 22 de enero de 2021
Oficio: Modificación Promoción Cultural 2
Folio: GC/003/2021

Lic. Antonio Martínez Velázquez
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 28° del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2020 me permito solicitar, en su calidad de cabeza de sector, las gestiones necesarias ante la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República y la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, para el registro y autorización de la **Modificación a la Campaña de Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales versión Promoción Cultural 2** de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.
Anexo para tal efecto, el formato correspondiente.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.
A t e n t a m e n t e

Jaime Cháidez Bonilla
Subdirector de Comunicación, Memoria
y Documentación de las Artes

C.c.p. Beatriz Borja Cortés-Directora de Difusión SC
Vianka Robles Santana-Directora general CECUT
Martha Velarde Rodríguez- Subdirectora de Administración CECUT
Francisco Tapia Campos-Titular del Órgano Interno de Control CECUT
Archivo.