# Campaña de Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales

# Versión Promoción Cultural 1

---

# Autorización Clave de Campaña 023/21-2001-MI04-48148

Oficio núm. UNMC/DGNC/0605/2021

Ciudad de México, a 21 de mayo de 2021

| | |
|---|---|
| **Asunto:** | Se autoriza la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales** versión Promoción Cultural 1 de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.** |

**Antonio Martínez Velázquez**
**Director General de Enlace de Comunicación Social y Vocero**
**Secretaría de Cultura**

**Roberto Nogami Monteverde**
**Subdirector de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes**
**Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.**

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, **autoriza** la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales**, versión ***Promoción Cultural 1***, de acuerdo a su solicitud sometida mediante oficio DGCS/PACS/050/2021 de fecha 11 de mayo de 2021, recibido el 20 del mismo mes y año.

Esta autorización se extiende con fundamento en los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social, 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación, y 21 del *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2021*, publicado el 4 de enero de 2021 (en lo sucesivo el *Acuerdo*), así como 17 del Acuerdo por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal y resolutivo Quinto del Acuerdo por el que se suspenden plazos, términos y actividades de la Secretaría de Gobernación emitido en el Diario Oficial de la Federación el 27 de mayo de 2020, con las exclusiones que en el mismo se indican.

| **CLAVE ASIGNADA** |
|---|
| **023/21-2001-MI14-48148** |

Lo anterior de conformidad con el Formato Único de Campaña que adjunta a su solicitud, mismo que ha sido validado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno Federal con fundamento en el artículo 20 del Acuerdo, así como la validación de materiales emitida con el folio DGPP/MC028/2021. Asimismo, se subraya que cualquier modificación o inclusión de medios deberá ser solicitada durante la vigencia de la campaña, conforme lo dispuesto en los artículos 28 y 29 del Acuerdo, donde se explica claramente el procedimiento a seguir.



México 2021 Año de la Independencia

La campaña está incluida en el Programa Anual de Comunicación Social 2021 de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turistico de Tijuana, S.A. de C.V.**, autorizado por esta Dirección General mediante oficio **UNMC/DGNC/0132/2021** de fecha 27 de enero de 2021.

Le recuerdo que deberá verificar lo señalado en la circular **UNMC/DGNC/001/2021** de fecha 4 de enero de 2021 de esta Dirección General, en relación al periodo de suspensión de campañas gubernamentales.

De conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo: las erogaciones de dichos recursos y las contrataciones respectivas deben sujetarse a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2021, así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**Atentamente**

**J. Rafael Márquez Meza**
**Director General**

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República.- Presente
Profr. Roberto Duque Roquero, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB.- Presente.
JZM/PSA

**Archivo de DGNC, SEGOB**

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

# Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2021

**Cabeza de Sector** SECRETARÍA DE CULTURA

**Naturaleza Jurídica:** EMPRESA

**Entidad o Dependencia** COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

**Fecha de elaboración** 3 de mayo de 2021

## INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

**Nombre de la Campaña:**

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES

**Versión (es):**

PROMOCIÓN CULTURAL 1

**Coemisor (es):**

| | |
|---|---|
| **Objetivo institucional:** | PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS. |
| **Objetivo de comunicación:** | DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT |
| **Meta a alcanzar:** | CIEN MIL ASISTENTES |
| **Cobertura** | ESTATAL / , BAJA CALIFORNIA |

**Vigencia general de la campaña**

FECHA DE INICIO: **01/06/2021** FECHA DE TÉRMINO: **14/07/2021**

| | Tipo | Sexo | Edad | NSE |
|---|---|---|---|---|
| **Población Objetivo:** | URBANA | MUJERES Y HOMBRES | 13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS | AB / C+ / C / |

**Señalar características específicas :**

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

# Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2021

**Cabeza de Sector** SECRETARÍA DE CULTURA

**Naturaleza Jurídica:** EMPRESA

**Entidad o Dependencia** COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

**Fecha de elaboración** 3 de mayo de 2021

## PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

| Medios de difusión a utilizar | Tiempos oficiales / comerciales | Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido) | Vigencia por tipo de medio | Formato del mensaje |
|---|---|---|---|---|
| Televisoras | | - | | |
| Radiodifusoras | | - | | |
| Diarios Editados en la Cd. de México | | - | | |
| Diarios Editados en los Estados | | 618.90 | DEL 1 DE JUNIO DE 2021 AL 14 DE JULIO DE 2021 | PLANA, 1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO |
| Revistas | | - | | |
| Medios Complementarios | | 243.00 | DEL 1 DE JUNIO DE 2021 AL 14 DE JULIO DE 2021 | ESPECTACULARES, |
| - Cine | | - | | |
| Medios Impresos y Electronicos Internacionales | | - | | |
| Medios Digitales | | - | | |
| Estudios (pre-campaña, post-campaña) | | - | | |
| Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado | | - | | |
| TOTAL DE RECURSOS A EROGAR | | 861.90 | | |

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

# Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2021

**Cabeza de Sector** SECRETARÍA DE CULTURA

**Naturaleza Jurídica:** EMPRESA

**Entidad o Dependencia** COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

**Fecha de elaboración** 3 de mayo de 2021

**Actividades Complementarias:**

**Razones para la Utilización de estos Medios:**

## AUTORIZACIONES

**Autorización de la Coordinadora Sectorial**

**Nombre y Firma**

**Autorización del Titular del Área de Comunicación Social**

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE

**Nombre y Firma**

# ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

**Campaña:** PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
**Versión (es)** PROMOCIÓN CULTURAL 1

**Dependencia / entidad:** COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJ
**Fecha de elaboración:** 3-may-21

**Resumen de inversión publicitaria**

| Tipo de Medio | Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido) | % |
|---|---|---|
| DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO | - | 0.00% |
| DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS | 618.90 | 100.00% |
| REVISTAS | - | 0.00% |
| MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES | - | 0.00% |
| **Total** | **618.90** | **100.00%** |

Borrar Fila

Insertar Fila

TIP: Se pueden seleccionar varias casillas de "Cobertura" si primero se seleccionan las abreviaturas de esos renglones.

Botón INSERTAR FILA: Seleccione primero de manera vertical el lugar donde desea que aparezcan filas nuevas.

Botón BORRAR FILA: Seleccione primero cualquier casilla de la fila que se desee eliminar.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

| | Abreviatura | Nombre comercial | Nombre fiscal | RFC | Grupo editorial | Cobertura | Municipio | Vigencia: Inicio | Vigencia: Término | No. total de inserciones | Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido) | TOTAL | FORMATO CONTRATADO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | DEEDOS | EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL | EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V. | EPM160104874 | EDICION Y PUBLICIDAD | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 10 | 13,700.82 | 137.01 | 1/4 PLANA |
| 2 | DEEDOS | EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL | EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V. | EPM160104874 | EDICION Y PUBLICIDAD | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 3 | 6,718.55 | 20.16 | 1/8 PLANA |
| 3 | DEEDOS | FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA | IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV | IED551008NR2 | GRUPO HEALY | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 7 | 13,211.25 | 92.48 | ROBAPLANA |
| 4 | DEEDOS | FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA | IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV | IED551008NR2 | GRUPO HEALY | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 6 | 6,192.77 | 37.16 | 1/4 PLANA |
| 5 | DEEDOS | FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA | IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV | IED551008NR2 | GRUPO HEALY | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 6 | 4,128.51 | 24.77 | 1/8 PLANA |
| 6 | DEEDOS | EL SOL DE TIJUANA | CIAS. PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V. | CPS7907264F9 | CIAS PERIODISTICAS | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 18 | 6,110.21 | 109.98 | 1/2 PLANA |
| 7 | DEEDOS | EL SOL DE TIJUANA | CIAS. PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V. | CPS7907264F9 | CIAS PERIODISTICAS | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 14 | 3,055.10 | 42.77 | 1/4 PLANA |
| 8 | DEEDOS | ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO | PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V. | PAR0906183K9 | PIEDRA ANGULAR | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 7 | 17,137.65 | 119.96 | 1/2 PLANA |
| 9 | DEEDOS | ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO | PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V. | PAR0906183K9 | PIEDRA ANGULAR | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 3 | 11,535.46 | 34.61 | 1/4 PLANA |
| 10 | | | | | | | | | | | | - | |
| 11 | | | | | | | | | | | | - | |
| 12 | | | | | | | | | | | | - | |
| 13 | | | | | | | | | | | | - | |

# ANEXO MEDIOS COMPLEMENTARIOS

**Campaña:** PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ARTISTICOS Y CULTURALES
**Versión (es):** PROMOCIÓN CULTURAL 1

**Dependencia / entidad:** COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJU
**Fecha de elaboración:** 3-may-21

**Resumen de inversión publicitaria**

| Tipo de Medio | Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido) | % |
|---|---|---|
| CARTELES | - | 0.00% |
| CINE | - | 0.00% |
| DÍPTICOS | - | 0.00% |
| ESPECTACULARES | 243.00 | 100.00% |
| FOLLETOS | - | 0.00% |
| MANTAS | - | 0.00% |
| MOBILIARIO URBANO | - | 0.00% |
| PRODUCTO INTEGRADO | - | 0.00% |
| PUBLICIDAD MÓVIL | - | 0.00% |
| RÓTULOS | - | 0.00% |
| SUPLEMENTO | - | 0.00% |
| TARJETAS TELEFÓNICAS | - | 0.00% |
| TRÍPTICOS | - | 0.00% |
| VIDEOBUS | - | 0.00% |
| OTRO TIPO DE MEDIO (ESPECIFICAR) | - | 0.00% |
| **Total** | **243.00** | **100.00%** |

Borrar Fila

Insertar Fila

TIP: Se pueden seleccionar varias casillas de "Cobertura" si primero se seleccionan las abreviaturas de esos renglones.

Boton INSERTAR FILA: Seleccione primero de manera vertical el lugar donde desea que aparezcan filas nuevas.

Boton BORRAR FILA: Seleccione primero cualquier casilla de la fila que se desee eliminar.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

| | Abreviatura | Nombre comercial | Nombre fiscal | RFC | Cobertura | Municipio | Vigencia: Inicio | Vigencia: Término | Unidad de medida | Cantidad | Costo unitario (en pesos / I.V.A. | TOTAL | SERVICIO CONTRATADO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ESP | IMPACTO | SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V. | SIM121108BV5 | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 4.12 X 1.77 MTS | 5 | 27,000.00 | 135.00 | ESPECTACULARES |
| 2 | ESP | GPO VALLAS | G.I.V.Y.G. S.A DE C.V. | GIV 100305 F47 | BAJA CALIFORNIA | TIJUANA | 01/06/2021 | 14/07/2021 | 4 X 2 MTS | 5 | 21,600.00 | 108.00 | ESPECTACULARES |
| 3 | | | | | | | | | | | | - | |
| 4 | | | | | | | | | | | | - | |
| 5 | | | | | | | | | | | | - | |
| 6 | | | | | | | | | | | | - | |
| 7 | | | | | | | | | | | | - | |
| 8 | | | | | | | | | | | | - | |
| 9 | | | | | | | | | | | | - | |
| 10 | | | | | | | | | | | | - | |