GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 6 de diciembre de 2021

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 2

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional: PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Objetivo de comunicación: DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT

Meta a alcanzar: CIEN MIL ASISTENTES

Cobertura NACIONAL Y ESTATAL / , BAJA CALIFORNIA

Vigencia general de la campaña FECHA DE INICIO: **04/10/2021** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2021**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características específicas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 6 de diciembre de 2021

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras		-		
Radiodifusoras		-		
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		773.10	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	PLANA, 1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, CINTILLO, ROBAPLANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		647.40	DEL 4 DE OCTUBRE DE 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	ESPECTACULARES,
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		621.00	DEL 4 DE OCTUBRE DE2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	DISPLAY, OTRO FORMATO, **Tipo de formato especificado:** BANNER WEB / GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		50.00		ESTUDIOS (POST-CAMPAÑA)
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		2,091.50		

Clave de Identificación: 023/21-2002-MI19-48148

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 6 de diciembre de 2021

N° de Oficio de Autorización: UNMC/DGNC/0950/2021

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE

Nombre y Firma

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es) PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJ
Fecha de elaboración: 6-dic-21

GOBERNACIÓN

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	-	0.00%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	773.10	100.00%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**773.10**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Municipio	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	15	13,700.82	205.51	1/4 PLANA
2	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	8	6,718.55	53.75	1/8 PLANA
3	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	1	3,574.00	3.57	CINTILLO
4	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	11	13,211.25	145.32	ROBAPLANA
5	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	19	6,192.77	117.66	1/4 PLANA
6	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	1	2,607.00	2.61	CINTILLO
7	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	19	6,110.21	116.09	1/2 PLANA
8	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	14	3,055.10	42.77	1/4 PLANA
9	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	1	379.41	0.38	CINTILLO
10	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	1	4,446.16	4.45	1/8 PLANA
11	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	3	11,535.46	34.61	1/4 PLANA
12	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	1	1,931.27	1.93	CINTILLO
13	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	04/10/2021	31/12/2021	3	14,815.40	44.45	1/2 PLANA
14												-	
15												-	
16												-	

ANEXO MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUA
Fecha de elaboración: 6-dic-21

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CARTELES	-	0.00%
CINE	-	0.00%
DÍPTICOS	-	0.00%
ESPECTACULARES	647.40	100.00%
FOLLETOS	-	0.00%
MANTAS	-	0.00%
MOBILIARIO URBANO	-	0.00%
PRODUCTO INTEGRADO	-	0.00%
PUBLICIDAD MÓVIL	-	0.00%
RÓTULOS	-	0.00%
SUPLEMENTO	-	0.00%
TARJETAS TELEFÓNICAS	-	0.00%
TRÍPTICOS	-	0.00%
VIDEOBUS	-	0.00%
OTRO TIPO DE MEDIO (ESPECIFICAR)	-	0.00%
Total	647.40	100.00%

Borrar Fila

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Municipio	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	SERVICIO CONTRATADO
1	ESP	IMPACTO	SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V.	SIM121108BV5	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	27/09/2021	31/12/2021	4.12 X 1.77 MTS	13	29,492.31	383.40	ESPECTACULARES
2	ESP	GPO VALLAS	G.I.V.Y.G. S.A DE C.V.	GIV 100305 F47	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	27/09/2021	31/12/2021	4 X 2 MTS	11	24,000.00	264.00	ESPECTACULARES
3												-	
4												-	
5												-	
6												-	
7												-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURA
Fecha de elaboración: 6-dic-21

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	621.00	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	621.00	100.00%

GOBERNACIÓN

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.LATEMPESTAD.MX	PERISCOPIO MEDIA S.A DE C.V.	PME9811184X8	NACIONAL	04/10/2021	31/12/2021	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	120	2,675.00	321.00	
2	SWEB	WWW.JORNADABC.MX	CALAFIA PUBLICACIONES S.A DE C.V.	CPU141014TW6	BAJA CALIFORNIA	04/10/2021	31/12/2021	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	120	2,500.00	300.00	
3													-	
4													-	
5													-	
6													-	
7													-	

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.
Fecha de elaboración: 6-dic-21

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	-	0.00%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	50.00	100.00%
PRODUCCIÓN	-	0.00%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPIADO	-	0.00%
Total	50.00	100.00%

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Costo del Servicio (en pesos / I.V.A. incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	EST	EASY RESEARCH INNOVATION	EASY RI S.C.	ERI180403563	50,000.00	ESTUDIOS POST-CAMPAÑA
2						
3						
4						
5						
6						

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/0950/2021

Ciudad de México, a 1 de octubre de 2021

Asunto:	Se autoriza la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales** versión *Promoción Cultural 2* de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.**

Mtro. Isaac Macip Martínez
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

Roberto Nogami Monteverde
Subdirector de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, **autoriza** la difusión de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales**, versión ***Promoción Cultural 2,*** de acuerdo a su solicitud sometida mediante oficio DGCS/PACS/094/2021 de fecha 30 de septiembre de 2021.

Esta autorización se extiende con fundamento en los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social, 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación, y 21 del *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2021,* publicado el 4 de enero de 2021 (en lo sucesivo el *Acuerdo*), así como 17 del Acuerdo por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal y resolutivo Quinto del Acuerdo por el que se suspenden plazos, términos y actividades de la Secretaría de Gobernación emitido en el Diario Oficial de la Federación el 27 de mayo de 2020, con las exclusiones que en el mismo se indican.

CLAVE ASIGNADA
023/21-2002-MI19-48148

Lo anterior de conformidad con el Formato Único de Campaña que adjunta a su solicitud, mismo que ha sido validado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno Federal, con fundamento en el artículo 20 del Acuerdo, así como la validación de materiales emitida con el folio DGPP/MC/091/2021. Asimismo, se subraya que cualquier modificación o inclusión de medios deberá ser solicitada durante la vigencia de la campaña, conforme lo dispuesto en los artículos 28 y 29 del Acuerdo, donde se explican claramente el procedimiento a seguir.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/0950/2021

Ciudad de México, a 1 de octubre de 2021

La campaña está incluida en el Programa Anual de Comunicación Social 2021 de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.**, autorizado por esta Dirección General mediante oficio **UNMC/DGNC/0132/2021** de fecha 27 de enero de 2021.

Es importante recordarle del cumplimiento a lo dispuesto en el *artículo 89, fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión,* disposición que prevé que debe destinar "el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país, el cual se distribuirá de forma equitativa entre las concesiones existentes".

Igualmente, deberá atender lo referido en el oficio No. **UNMC/DGNC/0921/2021** de fecha 27 de septiembre de 2021 emitido por esta Dirección General, mediante la cual se comunicó que deberán abstenerse de difundir propaganda gubernamental en la demarcación territorial durante las fechas que ahí se especifican, a través de cualquier medio, motivo del proceso electoral extraordinario que se desarrolla en Nextlanpan, Estado de México.

De conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo: las erogaciones de dichos recursos y las contrataciones respectivas deben sujetarse a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2021, así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

J. Rafael Márquez Meza
Director General

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República.- Presente
Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB.- Presente.
JZM/PSA

Archivo de DGNC, SEGOB

México 2021 Año de la Independencia

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Inclusión a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 29 de noviembre de 2021

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 2

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional:	PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.
Objetivo de comunicación:	DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT
Meta a alcanzar:	CIEN MIL ASISTENTES
Cobertura	NACIONAL Y ESTATAL / , BAJA CALIFORNIA, CHIAPAS, CHIHUAHUA, MICHOACAN, MORELOS, OAXACA, TABASCO, VERACRUZ

Vigencia general de la campaña

FECHA DE INICIO: **13/12/2021** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2021**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características específicas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Inclusión a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 29 de noviembre de 2021

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras		-		
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	32.87	DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MENCIÓN,
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		-		
Revistas		-		
Medios Complementarios		-		
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		300.00	DEL 13 DE DICIEMBRE DE2021 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	DISPLAY, OTRO FORMATO, **Tipo de formato especificado:** BANNER WEB / GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		-		
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		332.87		

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Inclusión a Campaña de Promoción y Publicidad 2021

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 29 de noviembre de 2021

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE

Nombre y Firma

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V
Fecha de elaboración: 29-nov-21

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	-	0.00%
RADIODIFUSORAS LOCALES	32.87	100.00%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**32.87**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia:		Espacio Programático		No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
									Inicio	Término	Género / programa	Horario				
1	RADLOC	COMUNIDAD INDIGENA TSELTAL	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CHIAPAS	XHBAK	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
2	RADLOC	UANDARHI, A.C.	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHRHI	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
3	RADLOC	COMUNIDAD MAZATECA EN MAZATLÁN VILLA DE FLORES	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHTFM	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
4	RADLOC	CULTURA Y COMUNICACIÓN DE ZAACHILA	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHZAA	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
5	RADLOC	RADIO CULTURAL DE TEPALCATEPEC, S.A.	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MICHOACAN	XHTM	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
6	RADLOC	TEPONAZTLE CULTURA Y COMUNICACIÓN, A.C.	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	MORELOS	XHRTPZ	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
7	RADLOC	ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	VERACRUZ	XEYTM	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
8	RADLOC	RADIO CALENDA LA VOZ DEL VALLE, A.C.	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHRCV	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
9	RADLOC	KAHAL SEMBRADORES DE FUTURO	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	TABASCO	XHSCBI	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
10	RADLOC	RADIO LOS COMPADRES	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	CHIHUAHUA	XHSCBC	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
11	RADLOC	COMUNIDAD DE SANTA MARIA TLAHUITOLTEPEC, MIXE	RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO, A.C.	RRC070125LI5	AMARC	OAXACA	XHJP	FM	13/12/2021	31/12/2021	INFORMATIVO	8AM-4PM	10	298.86	2.99	MENCIÓN
12															-	
13															-	
14															-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 2

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURA
Fecha de elaboración: 29-nov-21

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	300.00	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	**300.00**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.ARSTEGUINOTICIAS.COM	SAIO SERVICIOS S.A DE C.V.	SSE070829NF3	NACIONAL	13/12/2021	31/12/2021	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	120	2,500.00	300.00	
2													-	
3													-	
4													-	
5													-	
6													-	

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/1237/2021

Ciudad de México, a 10 de diciembre de 2021

Asunto:	Se **autoriza la inclusión de medios** de la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Culturales** versión: ***Promoción Cultural 2*** de **CECUT.**

Mtro. Isaac Macip Martínez
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

Roberto Nogami Monteverde
Subdirector de Medios de Comunicación, Memoria y Documentacion de las Artes
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turistico de Tijuana S.A de C.V.

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, **autoriza la inclusión de medios** de la campaña**: Promoción de Bienes y Servicios Culturales** versión*:* ***Promoción Cultural 2*** de la **Compañía Operadora del Centro de Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CECUT)** de conformidad con su solicitud sometida mediante el oficio DGCS/PACS/132/2021 de fecha 8 de diciembre de 2021, emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Cultura.

Esta autorización se extiende con fundamento en los artículos 29 de la Ley General de Comunicación Social, 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación, y 29 del *Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2021,* publicado el 4 de enero de 2021 *(*en lo sucesivo el *Acuerdo*), así como 17 del Acuerdo por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal y resolutivo Quinto del Acuerdo por el que se suspenden plazos, términos y actividades de la Secretaría de Gobernación emitido en el Diario Oficial de la Federación el 27 de mayo de 2020, con las exclusiones que en el mismo se indican.

CLAVE ASIGNADA
023/21-2003-TC10-48148

Lo anterior en términos del Formato Único de Campaña que adjunta a su solicitud, mismo que ha sido validado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno Federal, con fundamento en el artículo 20 del Acuerdo.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Ofício núm. UNMC/DGNC/1237/2021

Ciudad de México, a 10 de diciembre de 2021

La campaña fue autorizada por esta Dirección General mediante oficio **UNMC/DGNC/0950/2021** de fecha 1 de octubre de 2021 con la clave: **023/21-2002-MI19-48148**

De conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo: las erogaciones de dichos recursos y las contrataciones respectivas deben sujetarse a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2021, así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

J. Rafael Márquez Meza
Director General

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República.- Presente
Lic. José Manuel Marroquín Pineda, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB.- Presente.
JZM/PSA

Archivo de DGNC, SEGOB