Autorización

Campaña Promoción Cultural 1

2023

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/0679/2023

Ciudad de México a 27 de junio de 2023

Asunto:	Autorización de la campaña: **Promoción de bienes y servicios culturales**, versión **Promoción Cultural 1**, de CECUT.

Beatriz Borja Cortés
Subdirección de Difusión
Secretaría de Cultura

Roberto Nogami Monteverde
Subdirección de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

De conformidad con su solicitud remitida mediante oficio No. DGCS/PACS/052/2023 de fecha 23 de junio de 2023 de la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Cultura, esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, autoriza la difusión de la campaña **Promoción de bienes y servicios culturales**, versión **Promoción Cultural 1,** de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (CECUT).**

La presente autorización se extiende con fundamento en el artículo 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación, 29 de la Ley General de Comunicación Social, 18 y 19 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2023, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de diciembre de 2022 (en lo sucesivo el Acuerdo), así como el artículo 17 del Acuerdo por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal.

CLAVE ASIGNADA
063/23-2001-MI22-48148

Lo anterior de conformidad con el Formato Único de Campaña que adjunta a su solicitud, mismo que ha sido validado por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República, con fundamento en el artículo 18 del Acuerdo. Asimismo, en su solicitud adjunta la validación de los materiales a difundir, con el folio DGPP/MC013/2023.

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/0679/2023

Ciudad de México a 26 de junio de 2023

La realización del estudio deberá apegarse a **los Criterios Metodológicos para la evaluación de campañas de comunicación** y remitir los resultados a esta Dirección General en los formatos correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 39 y demás relativos y aplicables del Acuerdo.

Asimismo, le recuerdo que se deberá atender lo dispuesto en el artículo 89, fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en el que se establece que los entes públicos federales destinarán "el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país, el cual se distribuirá de forma equitativa entre las concesiones existentes".

De conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo: las erogaciones de dichos recursos y las contrataciones respectivas deben sujetarse a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2023, así como lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

J. Rafael Márquez Meza
Director General

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República. - Presente.
Lic. José Manuel Marroquín Pineda, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB. - Presente.

Archivo de DGNC, SEGOB
JZM/PSA/RYUF

Centro Cultural Tijuana
Subdirección de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes

Tijuana B.C, a 15 de junio de 2023
Oficio: Presentación Campaña 1
Folio: SCMDC/018/2023

Dirección General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 15, 17 y 18 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2023 (Lineamientos), me permito solicitar, en su calidad de cabeza de sector, las gestiones necesarias ante la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República y la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, para el registro y autorización de la **Campaña de Promoción de Bienes y Servicios Culturales, versión Promoción Cultural 1** de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.
Atentamente

Roberto Nogami Monteverde
Subdirector de Comunicación, Memoria
y Documentación de las Artes

C.c.p. Beatriz Borja Cortés-Directora de Difusión SC
Vianka Robles Santana-Directora general CECUT
Francisco Tapia Campos-Titular del Órgano Interno de Control CECUT
Archivo.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 15 de junio de 2023

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 1

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional: PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Objetivo de comunicación: DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT

Meta a alcanzar: CIEN MIL ASISTENTES

Cobertura ESTATAL / , BAJA CALIFORNIA

Vigencia general de la campaña FECHA DE INICIO: **28/06/2023** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2023**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características especificas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 15 de junio de 2023

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras	TIEMPOS COMERCIALES/	350.00	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO . Tipo de formato especificado: MENCIÓN 30"
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	925.00	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO . Tipo de formato especificado: MENCIÓN 30"
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		1,550.00	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	PLANA, 1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, CINTILLO, ROBAPLANA, BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		1,080.00	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	ESPECTACULARES.
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		1,138.87	DEL 28 DE JUNIO DE2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO. Tipo de formato especificado: BANNER WEB - GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		50.00		ESTUDIOS (POST-CAMPAÑA)
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		5,093.87		

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Presentación de Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 15 de junio de 2023

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE
SUBDIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MEMORIA Y DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

Nombre y Firma

ANEXO TELEVISORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL	-	0.00%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL	350.00	100.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA	-	0.00%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL	-	0.00%
Total	**350.00**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	TVLOC	CANAL 12	TELEVISA S. DE R.L. DE C.V.	TEL721214GK7	TELEVISA	BAJA CALIFORNIA	XEWT	12	28/06/2023	31/12/2023	NOTICIERO	7-11 PM	39	8,974.35	350.00	OTRO FORMATO
2															-	
3															-	
4															-	
5															-	
6															-	
7															-	
8															-	
9															-	

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	-	0.00%
RADIODIFUSORAS LOCALES	925.00	100.00%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**925.00**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	RADLOC	FUSION IMER	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	IMR830323RH1	IMER	BAJA CALIFORNIA	XHUAN	FM	26/06/2023	31/12/2023	INFORMATIVO	8AM-4PM	760	263.16	200.00	OTRO FORMATO
2	RADLOC	MVS RADIO	STEREOREY MEXICO S.A	SME741219F83	MVS	BAJA CALIFORNIA	XHGLX	FM	26/06/2023	31/12/2023	MUSICAL	8AM-4PM	154	2,272.72	350.00	OTRO FORMATO
3	RADLOC	RADIO LATINA	IMAGEN RADIO COMERCIAL S.A DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN RADIO	BAJA CALIFORNIA	XHLTN	FM	26/06/2023	31/12/2023	MUSICAL	8AM-4PM	116	3,232.75	375.00	OTRO FORMATO
4															-	
5															-	
6															-	
7															-	
8															-	
9															-	
10															-	
11															-	
12															-	

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es) PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TI
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	-	0.00%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	1,550.00	100.00%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**1,550.00**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICIÓN Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	24	13,700.82	328.82	1/4 PLANA
2	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICIÓN Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	14	6,718.55	94.06	1/8 PLANA
3	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICIÓN Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	5	5,424.12	27.12	CINTILLO
4	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	25	13,211.25	330.28	ROBAPLANA
5	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	16	6,192.77	99.08	1/4 PLANA
6	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	9	2,292.71	20.63	CINTILLO
7	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	42	6,205.68	260.64	1/2 PLANA
8	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	29	3,055.10	88.60	1/4 PLANA
9	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	1	763.54	0.76	CINTILLO
10	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	5	4,446.16	22.23	1/8 PLANA
11	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	24	11,535.47	276.85	1/4 PLANA
12	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	1	917.92	0.92	CINTILLO
13											-	
14											-	
15											-	

ANEXO MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJU
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CARTELES	-	0.00%
CINE	-	0.00%
DÍPTICOS	-	0.00%
ESPECTACULARES	1,080.00	100.00%
FOLLETOS	-	0.00%
MANTAS	-	0.00%
MOBILIARIO URBANO	-	0.00%
PRODUCTO INTEGRADO	-	0.00%
PUBLICIDAD MÓVIL	-	0.00%
RÓTULOS	-	0.00%
SUPLEMENTO	-	0.00%
TARJETAS TELEFÓNICAS	-	0.00%
TRÍPTICOS	-	0.00%
VIDEOBUS	-	0.00%
OTRO TIPO DE MEDIO (ESPECIFICAR)	-	0.00%
Total	**1,080.00**	**100.00%**

Borrar Fila

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	SERVICIO CONTRATADO
1	ESP	IMPACTO	SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V.	SIM121108BV5	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	4.12 X 1.77 MTS	16	33,750.00	540.00	ESPECTACULARES
2	ESP	GPO VALLAS	G.I.V.Y.G. S.A DE C.V.	GIV 100305 F47	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	4 X 2 MTS	14	38,571.42	540.00	ESPECTACULARES
3											-	
4											-	
5											-	
6											-	
7											-	
8											-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	1,138.87	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	1,138.87	100.00%

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.LATEMPESTAD.MX	PERISCOPIO MEDIA S.A DE C.V.	PME981118KK8	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	300	1,000.00	300.00	
2	SWEB	WWW.JORNADABC.COM.MX	CALAFIA PUBLICACIONES S.A DE C.V.	CPU141014TW5	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	300	1,166.67	350.00	
3	SWEB	WWW.ARISTEGUINOTICIAS.COM	SAIO SERVICIOS S.A DE C.V.	SSE070829NF3	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	300	944.36	188.87	
4	SWEB	WWW.SANDIEGORED.COM	BUSCA TODO.COM	BTO060808123	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR DÍA	FIJO	300	1,000.00	300.00	
5													-	
6													-	
7													-	
8													-	
9													-	
10													-	
11													-	
12													-	

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.
Fecha de elaboración: 15-jun-23

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	-	0.00%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	50.00	100.00%
PRODUCCIÓN	-	0.00%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPIADO	-	0.00%
Total	**50.00**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Costo del Servicio (en pesos / I.V.A. incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	EST	IMERK	VIERA LIZDA RUIZ MALDONADO	RUMV700315R67	50,000.00	ESTUDIOS POST-CAMPAÑA
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Modificación

Campaña Promoción Cultural 1

2023

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/1167/2023

Ciudad de México, a 19 de diciembre de 2023

Asunto:	Se autoriza la modificación de la campaña: **Promoción de Bienes y Servicios Culturales,** versión: **Promoción Cultural 1,** de **CECUT.**

Manuel Zepeda Mata
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

Roberto Nogami Monteverde
Subdirector de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes
Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, autoriza las modificaciones a la campaña **Promoción de Bienes y Servicios Culturales**, versión **Promoción Cultural 1,** de la **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana (CECUT),** de acuerdo con su solicitud sometida mediante el oficio DGCS/PACS/122/2023 de fecha 15 de diciembre de 2023, emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Cultura.

La presente autorización se extiende con fundamento en el artículo 39 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación y 26 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2023, publicado el 30 de diciembre de 2022 (en lo sucesivo el Acuerdo), de conformidad con las siguientes especificaciones:

Tipo de Modificación	Tipo de medio	Nombre del proveedor	Vigencia 2023
Decremento en impactos y gasto	Televisora	Canal 12	28 de junio al 31 de diciembre
	Radiodifusoras	Fusión IMER	
		Radio Latina	
Incremento en impactos		MVS Radio	
Cambio de vigencia, decremento en inserciones gasto	Diarios editados en los estados	El Mexicano Gran Diario Regional	
Cambio de vigencia		Frontera, Diario Independiente de Tijuana	
Cambio de vigencia, incremento en inserciones gasto		El Sol de Tijuana	
Decremento en inserciones gasto		Zeta en Baja California libre como el viento	

Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación
Dirección General de Normatividad de Comunicación

Oficio núm. UNMC/DGNC/1167/2023

Ciudad de México, a 19 de diciembre de 2023

Tipo de Modificación	Tipo de medio	Nombre del proveedor	Vigencia 2023
Incremento en gasto	Medios complementarios	Impacto	28 de junio al 31 de diciembre
		Gpo. Vallas	
Decremento en impactos y gasto	Medio digital	www.sandiegored.com	
Cancelación	Estudios post-campaña	IMERK	

La campaña se autorizó mediante oficio **UNMC/DGNC/0679/2023** de fecha 27 de junio de 2023, con clave asignada **063/23-2001-MI22-48148**.

Cabe señalar que, la Subdirección de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes del CECUT, justifica mediante oficio **SCMDC/048/2023** de fecha 6 de diciembre del presente año, la no presentación de estudios para medir la efectividad de la campaña por motivos de reducción en el techo presupuestal.

Es importante recordarle el cumplimiento del artículo 89 fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en el que se establece que los entes públicos federales destinarán "*el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país…*". Lo anterior se precisa bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

De conformidad con el artículo 3 fracción VIII del Acuerdo: las erogaciones de dichos recursos y las contrataciones respectivas deben sujetarse a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2023, así como lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones deben llevarse a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

J. Rafael Márquez Meza
Director General

C.c.p. Lic. Jesús Ramírez Cuevas, Coordinador General de Comunicación Social y Vocero del Gobierno de la República. - Presente.
Lic. Merilyn Gómez Pozos, Titular de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, SEGOB. – Presente.
JZM/PSA

Archivo de DGNC, SEGOB

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Centro Cultural Tijuana

Centro Cultural Tijuana
Subdirección de Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes

Tijuana B.C, a 6 de diciembre de 2023
Oficio: Presentación Campaña 1
Folio: SCMDC/048/2023

Lic. Manuel Zepeda Mata
Director General de Comunicación Social
Secretaría de Cultura

De conformidad con lo dispuesto en los Artículos 15 y 26 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2023 (Lineamientos), me permito solicitar, en su calidad de cabeza de sector, las gestiones necesarias ante la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República y la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, para el registro y autorización de la **Modificación a la Campaña de Promoción de Bienes y Servicios Culturales, versión Promoción Cultural 1** de la Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. (Cecut).

Es importante mencionar que, derivado del recorte presupuestal con folio 2023-48-410-2576, en el Módulo de Adecuaciones Presupuestarias (MAP) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Cecut sufrió una reducción que ascendió a $535,261.90 (Quinientos treinta y cinco mil doscientos sesenta y un pesos 90/100 M.N.), lo que provocó cambios en el plan de medios previsto en el Programa de Promoción y Publicidad 2023. Aunado a lo anterior, la SHCP emitió el oficio 411/UPCP/2023/1769 con los criterios para el cierre del ejercicio presupuestario y posteriormente, concedió una prórroga para los procedimientos de contratación de las partidas 36101 y 36201, mediante el oficio 411/UPCP/2023/1975. No obstante, el Cecut se vio imposibilitado para llevar a cabo las contrataciones debido a la falta de recurso presupuestal y de tiempo para evaluar propuestas económicas para el servicio de evaluación de campaña señalada en el artículo 46 de los Lineamientos.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.
Atentamente

Roberto Nogami Monteverde
Subdirector de Comunicación, Memoria
y Documentación de las Artes

C.c.p. Beatriz Borja Cortés-Subdirectora de Difusión SC
Vianka Robles Santana-Directora general CECUT
Francisco Tapia Campos-Titular del Órgano Interno de Control CECUT
Archivo.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector	SECRETARÍA DE CULTURA	**Naturaleza Jurídica:**	EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA
Entidad o Dependencia	COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.	**Fecha de elaboración**	6 de diciembre de 2023

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Versión (es):

PROMOCIÓN CULTURAL 1

Coemisor (es):

NINGUNO

Objetivo institucional:	PROMOVER EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE PROPICIANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. SER MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO CULTURAL,LA COOPERACIÓN Y LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.
Objetivo de comunicación:	DIFUNDIR ENTRE LA POBLACIÓN REGIONAL Y EL TURISMO LA OFERTA TURÍSTICA Y CULTURAL DEL CECUT
Meta a alcanzar:	CIEN MIL ASISTENTES
Cobertura	ESTATAL / , BAJA CALIFORNIA

Vigencia general de la campaña

FECHA DE INICIO: **28/06/2023** FECHA DE TÉRMINO: **31/12/2023**

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA	MUJERES Y HOMBRES	13 A 18 / 19 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 / 45 A 64 / 65 O MÁS	AB / C+ / C /

Señalar características especificas : ESTUDIANTES, EMPLEADOS, MAESTROS, OBREROS, EMPRESARIOS, COMERCIANTES, EJECUTIVOS Y PÚBLICO EN GENERAL INTERESADO POR LA CULTURA NACIONAL.

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 6 de diciembre de 2023

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras	TIEMPOS COMERCIALES/	262.50	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO , Tipo de formato especificado: MENCIÓN 30"
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	669.94	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO , Tipo de formato especificado: MENCIÓN 30"
Diarios Editados en la Cd. de México		-		
Diarios Editados en los Estados		1,468.75	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	PLANA, 1/2 PLANA, 1/4 PLANA, 1/8 PLANA, CINTILLO, ROBAPLANA, BLANCO Y NEGRO
Revistas		-		
Medios Complementarios		1,120.00	DEL 28 DE JUNIO DE 2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	ESPECTACULARES,
- Cine		-		
Medios Impresos y Electronicos Internacionales		-		
Medios Digitales		1,088.87	DEL 28 DE JUNIO DE2023 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023	OTRO FORMATO, Tipo de formato especificado: BANNER WEB - GIF
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		-		ESTUDIOS (POST-CAMPAÑA)
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		-		
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		4,610.06		

Clave de Identificación: 063/23-2001-MI22-48148

GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

Modificación a Campaña de Promoción y Publicidad 2023

Cordinadora de Sector SECRETARÍA DE CULTURA

Naturaleza Jurídica: EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA

Entidad o Dependencia COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 6 de diciembre de 2023

N° de Oficio de Autorización: UNMC/DGNC/0679/2023

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios:

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial

MANUEL ZEPEDA MATA
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE
SUBDIRECTOR DE COMUNICACIÓN, MEMORIA Y DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

Nombre y Firma

ANEXO TELEVISORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluído)	%
TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL	-	0.00%
TELEVISIÓN ABIERTA LOCAL	262.50	100.00%
TELEVISIÓN RESTRINGIDA	-	0.00%
TELEVISIÓN INTERNACIONAL	-	0.00%
Total	**262.50**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cadena televisiva a la que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Canal	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluído)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	TVLOC	CANAL 12	TELEVISA S. DE R.L. DE C.V.	TEL721214GK7	TELEVISA	BAJA CALIFORNIA	XEWT	12	28/06/2023	31/12/2023	NOTICIERO	7-11 PM	29	9,051.73	262.50	OTRO FORMATO
2															-	
3															-	
4															-	
5															-	
6															-	
7															-	
8															-	
9															-	

ANEXO RADIODIFUSORAS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CADENAS RADIOFÓNICAS	-	0.00%
RADIODIFUSORAS LOCALES	669.94	100.00%
RADIODIFUSORAS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**669.94**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo radiofónico al que pertenece (no afiliación)	Cobertura	Siglas	Frecuencia AM / FM	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Espacio Programático: Género / programa	Espacio Programático: Horario	No. impactos totales	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	RADLOC	FUSION IMER	INSTITUTO MEXICANO DE LA [illegible]	IMR830323RH1	IMER	BAJA CALIFORNIA	XHUAN	FM	28/06/2023	31/12/2023	INFORMATIVO	8AM-4PM	380	263.16	100.00	OTRO FORMATO
2	RADLOC	MVS RADIO	STEREOREY MEXICO S.A	SME741219F83	MVS	BAJA CALIFORNIA	XHGLX	FM	28/06/2023	31/12/2023	MUSICAL	8AM-4PM	158	2,278.48	360.00	OTRO FORMATO
3	RADLOC	RADIO LATINA	IMAGEN RADIO COMERCIAL S.A DE C.V.	IRC151203F8A	IMAGEN RADIO	BAJA CALIFORNIA	XHLTN	FM	28/06/2023	31/12/2023	MUSICAL	8AM-4PM	65	3,229.85	209.94	OTRO FORMATO
4															-	
5															-	
6															-	
7															-	
8															-	
9															-	
10															-	
11															-	
12															-	

ANEXO MEDIOS IMPRESOS CERTIFICADOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es) PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TI
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DIARIOS EDITADOS EN LA CD. DE MÉXICO	-	0.00%
DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS	1,468.75	100.00%
REVISTAS	-	0.00%
MEDIOS IMPRESOS INTERNACIONALES	-	0.00%
Total	**1,468.75**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Grupo editorial	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	No. total de inserciones	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	FORMATO CONTRATADO
1	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	20	13,700.82	274.02	1/4 PLANA
2	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	14	6,718.55	94.06	1/8 PLANA
3	DEEDOS	EL MEXICANO GRAN DIARIO REGIONAL	EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS S. DE R.L. DE C.V.	EPM160104874	EDICION Y PUBLICIDAD	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	6	5,320.65	31.92	CINTILLO
4	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	25	13,211.25	330.28	ROBAPLANA
5	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	16	6,192.77	99.08	1/4 PLANA
6	DEEDOS	FRONTERA DIARIO INDEPENDIENTE DE TIJUANA	IMPRESORA Y EDITORIAL SA DE CV	IED551008NR2	GRUPO HEALY	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	9	2,292.71	20.63	CINTILLO
7	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	41	6,205.68	254.43	1/2 PLANA
8	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	36	3,055.10	109.98	1/4 PLANA
9	DEEDOS	EL SOL DE TIJUANA	CIAS.PERIODISTICAS DEL SOL DEL PACÍFICO S.A DE C.V.	CPS7907264F9	CIAS PERIODISTICAS	BAJA CALIFORNIA	15/06/2023	31/12/2023	5	866.78	4.33	CINTILLO
10	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	4	4,446.16	17.78	1/8 PLANA
11	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	20	11,535.47	230.71	1/4 PLANA
12	DEEDOS	ZETA EN BAJA CALIFORNIA LIBRE COMO EL VIENTO	PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A DE C.V.	PAR0906183K9	PIEDRA ANGULAR	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	1	1,505.96	1.51	CINTILLO
13											-	
14											-	
15											-	

ANEXO MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJU.
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Resumen de inversión publicitaria

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
CARTELES	-	0.00%
CINE	-	0.00%
DÍPTICOS	-	0.00%
ESPECTACULARES	1,120.00	100.00%
FOLLETOS	-	0.00%
MANTAS	-	0.00%
MOBILIARIO URBANO	-	0.00%
PRODUCTO INTEGRADO	-	0.00%
PUBLICIDAD MÓVIL	-	0.00%
RÓTULOS	-	0.00%
SUPLEMENTO	-	0.00%
TARJETAS TELEFÓNICAS	-	0.00%
TRÍPTICOS	-	0.00%
VIDEOBUS	-	0.00%
OTRO TIPO DE MEDIO (ESPECIFICAR)	-	0.00%
Total	**1,120.00**	**100.00%**

Borrar Fila

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL	SERVICIO CONTRATADO
1	ESP	IMPACTO	SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V.	SIM121108BV5	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	4.12 X 1.77 MTS	16	35,000.00	560.00	ESPECTACULARES
2	ESP	GPO VALLAS	G.I.V.Y.G. S.A DE C.V.	GIV 100305 F47	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	4 X 2 MTS	14	40,000.00	560.00	ESPECTACULARES
3											-	
4											-	
5											-	
6											-	
7											-	
8											-	

ANEXO MEDIOS DIGITALES

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1

Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Resumen de inversión publicitaria

Plataforma	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
BUSCADORES	-	0.00%
PORTALES	-	0.00%
SITIOS WEB	1,088.87	100.00%
REDES SOCIALES	-	0.00%
Total	**1,088.87**	**100.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Cobertura	Vigencia: Inicio	Vigencia: Término	Formato Contratado	Tipo de Compra	Esquema de Compra	Unidad de Compra	Costo unitario (en pesos / I.V.A. incluido)	TOTAL (en miles pesos / I.V.A. incluido)	Meta
1	SWEB	WWW.LATEMPESTAD.MX	PERISCOPIO MEDIA S.A DE C.V.	PME9811184X8	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR REGISTRO	FIJO	300	1,000.00	300.00	
2	SWEB	WWW.JORNADABC.COM.MX	CALAFIA PUBLICACIONES S.A DE C.V.	CPU141014TW6	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR REGISTRO	FIJO	300	1,166.67	350.00	
3	SWEB	WWW.ARISTEGUINOTICIAS.COM	SAIO SERVICIOS S.A DE C.V.	SSE070829NF3	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR REGISTRO	FIJO	200	944.36	188.87	
4	SWEB	WWW.SANDIEGORED.COM	BUSCA TODO.COM	BTO060808123	BAJA CALIFORNIA	28/06/2023	31/12/2023	OTRO FORMATO	COSTO POR REGISTRO	FIJO	250	1,000.00	250.00	
5													-	
6													-	
7													-	
8													-	
9													-	
10													-	
11													-	
12													-	

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña: PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES
Versión (es): PROMOCIÓN CULTURAL 1
Dependencia / entidad: COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.
Fecha de elaboración: 6-dic-23

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	-	0.00%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	-	0.00%
PRODUCCIÓN	-	0.00%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPIADO	-	0.00%
Total	**-**	**0.00%**

	Abreviatura	Nombre comercial	Nombre fiscal	RFC	Costo del Servicio (en pesos / I.V.A. incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	EST	IMERK	VIERA LIZDA RUIZ MALDONADO	RUMV700315R67	-	ESTUDIOS POST-CAMPAÑA
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						