ADM-028 B

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURISTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.**, POR CONDUCTO DE **ABUNDIO VILLASEÑOR QUINTERO**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **EL CLIENTE**, Y POR OTRA PARTE **REPRESENTACIONES ÁRINDER, S.C**, POR CONDUCTO DE SU REPRESENTANTE LEGAL, **INGRID DERIA CRESPO VELAZQUEZ**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **LA AGENCIA**; Y QUE EN SU CONJUNTO SE LES DENOMINARÁ COMO **LAS PARTES**, LAS CUALES SUJETAN AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

Declara **EL CLIENTE**:

A) Que es una Sociedad Anónima, constituida acorde a las disposiciones de la legislación mexicana, tal como lo comprueba de la escritura No.29,567 del volumen 637 con fecha 21 de noviembre de 1980, registro bajo inscripción 175 del libro No 24, notario público No. 132 Lic. Carlos Ramírez Zetina, del Distrito Federal, documentos de los que se integran copias al presente instrumento y constituyen el **ANEXO 1**.

B) Que es capaz en todo sentido para celebrar el presente contrato y que no cuenta con impedimento alguno para celebrarlo.

C) Que para los efectos del presente contrato designa como representante a **Abundio Villaseñor Quintero**, con facultades plenas para dar validez a los compromisos contraídos en el mismo y que acredita la escritura pública No.29,567 que se menciona el inciso A de las declaraciones de **EL CLIENTE**.

D) Que tiene su domicilio en Paseo de los Héroes #9350, Zona Urbana Río Tijuana, Tijuana, Baja California, CP. 22010, que comprueba con copia simple de recibo del servicio eléctrico y que constituye el **ANEXO 2**.

E) Que como parte de su giro y objeto social es la promoción cultural y formación de públicos para las artes.

F) Que para este efecto desea contratar los servicios de **LA AGENCIA** para que su representado **JAVIER CAMARENA POZOS**, en lo sucesivo **EL ARTISTA**, actúe en **PROYECTO 63 CONCIERTO RECITAL DE PIANO CON JAVIER CAMARENA**, en lo sucesivo llamada **EL EVENTO**, a celebrarse en el lugar, hora, fecha y condiciones estipuladas en el presente contrato.

G) Que la celebración del presente Contrato no constituye una violación de cualquier otro contrato, convenio, sentencia judicial, laudo arbitral o disposición legal de cualquier naturaleza que sea obligatoria para **EL CLIENTE**.

H) Que se encuentra debidamente inscrita ante las autoridades tributarias, con el registro federal de contribuyentes OCC 800922 SY8, que acredita con copia simple de la cédula de identificación fiscal y que se integra al presente instrumento constituyendo el **ANEXO 3**.

I) Que el presente contrato se adjudica directamente con fundamento en lo dispuesto por el artículo 41 fracción 1 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Declara **LA AGENCIA**:

A) Que es una Sociedad Civil de nacionalidad mexicana, tal como lo comprueba con copia simple de su acta constitutiva, documento que se integra al presente instrumento y constituyen el **ANEXO 4.**

B) Que es capaz en todo sentido para celebrar el presente contrato y que no cuenta con impedimento alguno para celebrarlo.

C) Que para los efectos del presente contrato designa como representante a **Ingrid Deira Crespo Velázquez**, con facultades plenas para dar validez a los compromisos contraídos en el mismo que se menciona el inciso A de las declaraciones de **LA AGENCIA**.

D) Que tiene su domicilio en Av. Cubilete No.2953, colonia Jardines de Plaza del Sol, Guadalajara, Jalisco, C.P.44510, que comprueba con copia simple de recibo de servicio eléctrico y que constituye el **ANEXO 5.**

E) Que como parte de su giro y objeto social se encuentran la representación, promoción y contratación de artistas, músicos, cantantes, compositores, cantautores, animadores, instrumentistas, orquestas, grupos musicales, humoristas, conferencistas, deportistas, artistas gráficos y artistas plásticos. La producción de eventos para empresas, instituciones, escuelas o para particulares, prestando servicios de iluminación, escenarios, tocatas, congresos, seminarios, etc., como consta en el **ANEXO 4** de este instrumento.

F) Que tiene la representación legal de **EL ARTISTA**, como de hace constar con copia simple del poder ante fe de notario público y que se adjunta al presente instrumento como **ANEXO 6**, y con la anuencia de éste desea prestar sus servicios para **EL EVENTO** a que se refiere el presente contrato de acuerdo a los términos y condiciones que se estipulen.

G) Que la celebración del presente contrato no constituye una violación de cualquier otro contrato, convenio, sentencia judicial, laudo arbitral o disposición legal de cualquier naturaleza que sea obligatoria para **EL CLIENTE.**

H) Que se encuentra debidamente inscrita ante las autoridades tributarias, con el registro federal de contribuyentes **RAR 100924 P87** y que acredita con copia simple de la cédula del mismo y que se integra al presente instrumento constituyendo el **ANEXO 7.**

En vista de lo anterior, declaran **LAS PARTES**:

A) Que se reconocen mutuamente la personalidad con la que se ostentan a la firma del presente contrato.

B) Que las declaraciones anteriores de hacen bajo protesta de decir verdad y que las mismas forman parte integral del contrato, expresando su conformidad de sujetarse a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA: ***Objeto del Contrato***. Por medio del presente contrato, **EL CLIENTE** contrata a **LA AGENCIA** para que le preste los servicios consistentes en la presentación de **EL ARTISTA** en el **PROYECTO 63 CONCIERTO RECITAL DE PIANO CON JAVIER CAMARENA** a celebrarse el día **Jueves 13 de mayo del 2015** en el **Centro**

Cultural Tijuana, en la ciudad de Tijuana, Baja California. **LA AGENCIA** prestará los servicios para el presente acuerdo de voluntades, exclusivamente a través de **EL ARTISTA.**

SEGUNDA: ***Vigencia.*** El presente contrato tendrá vigencia hasta el día 13 de mayo de 2015, fecha de la presentación de **EL EVENTO**.

TERCERA: ***Contraprestación y gastos***. Como contraprestación por los servicios prestados, **EL CLIENTE** pagará **LA AGENCIA** la cantidad de $40,000 USD (Cuarenta mil dólares Americanos) tomando como base referencial de tipo la publicada por Banamex en su sitio web el día de la emisión de la factura, más el Impuesto al Valor Agregado. La contraprestación se cubrirá a **LA AGENCIA** mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta:

Beneficiario:	**REPRESENTACIONES ARINDER, S.C.**
Banco:	BANORTE
Cuenta:	0666556112
CLABE:	072320006665561120

EL CLIENTE pagará la contraprestación mediante depósito por el 50% de anticipo antes del día 27 de febrero de 2015, debiendo liquidarse la totalidad del importe establecido en la cláusula segunda a más tardar 10 días hábiles después de **EL EVENTO.** El pago será mediante transferencia bancaria a la cuenta establecida en el párrafo anterior. **LA AGENCIA** entregará la factura conforme a los requisitos marcados por la legislación vigente por los pagos efectivamente recibidos en su cuenta bancaria. Se acuerda del mismo modo una penalización del 5% (cinco por ciento) mensual de interés moratorio sobre los saldos insolutos, o su proporcional a los días de mora efectivamente acaecidos, para el caso de incumplimiento sobre estas condiciones de finiquito.

EL CLIENTE se obliga a cubrir por su cuenta, además de los gastos a que se refiere la cláusula quinta de este contrato, aquellas cantidades que por concepto de tarifas o cotizaciones sindicales, por razones de desplazamiento o por cualquier otro concepto, cobren tanto la Asociación Nacional de Actores (ANDA), el Sindicato Único de Trabajadores de la Música (SUTM) o cualquier otro gremio, sindicato o asociación que deban pagarse, así como aquellas cantidades que por concepto de derechos de autor, derechos de interpretación o derechos de ejecutantes se causaran a favor de la Sociedad e Autores y Compositores de la Música (SACM), de la Asociación Nacional de Intérpretes (ANDI), de la Sociedad Mexicana de Ejecutantes de Música (SOMEM) o de cualquier otra sociedad autora o de derechos, que se ocasionen con la prestación de los servicios. Asimismo, **EL CLIENTE** pagará cualesquier impuestos o contribuciones municipales, estatales o federales que se causen con motivo de la prestación de los servicios. **EL CLIENTE** asumirá los gastos y costos relacionados con la utilización del lugar en que se prestarán los servicios.

CUARTA: ***Lugar de prestación de los servicios.*** Se obliga **LA AGENCIA** a prestar los servicios en el Centro Cultural Tijuana, en la ciudad de Tijuana, B.C., conforme al itinerario que **EL CLIENTE** le entregará acorde a la cláusula quinta del presente instrumento.

QUINTA: ***Obligaciones del cliente.*** Durante la vigencia de este contrato, **EL CLIENTE** se obliga a lo siguiente:

a) Proporcionar a **LA AGENCIA** y a **EL ARTISTA,** con al menos 15 días hábiles de anticipación, el itinerario del evento en donde se vayan a prestar los servicios, mismo que deberá incluir la fecha, horarios y lugar, así como una lista de contactos de las personas involucradas en la organización y planeación del evento en donde **LA AGENCIA** vaya a prestar los servicios.

b) Proporcionar a su costo, 1 un boleto *business class*, 4 vuelos clase turista para staff, alojamiento en hotel 5 estrellas o superior 1 master suite y 4 habitaciones sencillas con desayunos incluidos, viáticos, transportación local, rider técnicos, de audio, iluminación, catering para músicos y staff y demás que sean necesarios para la prestación de los servicios o que **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA** le soliciten.

c) Proporcionar a **LA AGENCIA**, sin costo para para la misma, por lo menos 10 boletos de cortesía "VIP" en zona de luneta preferencial (o equivalente en caso de nomenclatura diversa) para cualquiera de las presentaciones o eventos en donde **LA AGENCIA** preste los servicios, con el fin de que puedan ser utilizados por las personas que decida **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA**.

d) Proporcionar al talento estelar el servicio de canapés y bebidas conocido como *"catering"* en los eventos en donde **LA AGENCIA** preste sus servicios, los cuales serán previamente aprobados por **LA AGENCIA y/o EL ARTISTA.**

e) Proporcionar, directamente o a través de agencias especializadas, servicios médicos y de seguridad para el cuidado de **LA AGENCIA** y **EL ARTISTA**, sus asesores y personas que les acompañen, antes, durante y después de la prestación de los servicios, en el lugar en el que se presten (tanto en el escenario, los camerinos y los accesos de entrada y salida), todo lo cual deberá ser aprobado previamente por **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA**.

f) Proporcionar a **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA**, según sea el caso, todos aquellos elementos humanos y materiales que consideren necesarios o convenientes para prestar los servicios de la mejor manera.

g) Abstenerse de utilizar en su papelería, tarjetas de presentación, publicidad, ni de ninguna otra forma, el nombre, logotipo o marca de **LA AGENCIA** ni el nombre o cualquier imagen de **EL ARTISTA**, sin el consentimiento previo y por escrito de **LA AGENCIA**.

h) Tramitar y obtener los permisos, licencias o consentimientos que deban obtenerse en relación con el lugar en el que se prestarán los servicios.

SEXTA: ***Obligaciones de LA AGENCIA:*** Por su parte, **LA AGENCIA** se obliga a que EL ARISTA se presente preparado y puntual en el lugar donde vaya a prestar los servicios, así como a proporcionar a **EL CLIENTE** o a quien éste designe de forma oportuna, los materiales de audio, video, semblanza y fotografía necesarios para la promoción de **EL EVENTO**, en el entendido de que **EL CLIENTE** no podrá modificar ni editar dichos materiales sin el consentimiento previo y por escrito de **LA AGENCIA**.

EL ARTISTA se reserva el derecho de modificar el repertorio según lo considere necesario, en el entendido de que **EL CLIENTE** no podrá modificarlos sin el consentimiento previo y por escrito **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA**. Así mismo, **EL ARTISTA** participará en los eventos sociales previamente pactados y posteriores a **EL EVENTO**, así como en las ruedas de prensa o entrevistas, también previamente pactadas, ya sean grabadas o en vivo y en relación con los servicios, reservándose tal derecho si considera que la participación en mención comprometa o ponga en riesgo la óptima prestación de los servicios, objeto principal de este instrumento.

SÉPTIMA: ***Derechos de propiedad intelectual.*** **LA AGENCIA** conviene en ceder los derechos de grabación de **EL EVENTO a EL CLIENTE** y autoriza su transmisión exclusivamente con el consentimiento previo y por escrito de **LA AGENCIA**, misma que se compromete a emitirlo en un plazo no mayor a 15 días posteriores a la fecha en que **EL CLIENTE** le haya enviado el material para su revisión. **LA AGENCIA** o **EL ARTISTA** podrán solicitar que se realicen ediciones a dichas grabaciones, en caso de que lo considere necesario o conveniente, reservándose el derecho pleno de veto parcial o total sobre el material fijado en soporte material. En el posible caso de veto total, **EL CLIENTE** podrá hacer uso a su conveniencia de las partes del material grabado en donde no aparezca **EL ARTISTA**, tales como aspectos de la orquesta, director u otros aspectos de **EL EVENTO**, y no podrá hacer mención de **EL ARTISTA**. Previa autorización **EL CLIENTE** podrá efectuar la transmisión de manera pública o privada sin fines lucrativos en su canal de Internet YouTube, y para televisión sólo de manera limitada en televisoras y estaciones de radio no lucrativas y de difusión cultural en dónde sólo podrán transmitirse 2 (dos) veces por año y por un plazo no mayor a 2 (dos) años

después de **EL EVENTO**, en el entendido que al final de dicho periodo de 2 años podrá renovarse siempre y cuando las partes lo convengan por escrito.

EL CLIENTE se obliga a entregar copia de toda grabación a **LA AGENCIA** y **EL ARTISTA**, en el entendido de que **EL ARTISTA** podrá hacer uso promocional e incluso comercial de todo material que contenga su nombre, voz y/o imagen otorgando en logo y nombre los respectivos créditos a EL **CLIENTE** incluyendo los datos de **EL EVENTO.**

OCTAVA: ***Imagen, patrocinios***. **EL CLIENTE** no podrá de ninguna manera vincular o relacionar, ni permitir que se vincule o se relacione a **EL ARTISTA** con marcas comerciales, nombres comerciales, avisos, productos, publicaciones, medios de información, instituciones, partidos políticos, propaganda, páginas de internet, medios de comunicación escritos o electrónicos, redes sociales, ni con cualquier otro elemento o medio que tenga contenidos relacionados con bebidas alcohólicas, pornografía, violencia, cultos religiosos o propaganda política.

Asimismo **EL CLIENTE** no podrá vincular ni permitir que se vincule, a **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA** con marcas o patrocinios, sean institucionales, públicos o privados, ya sea de forma directa o indirecta, o se haga publicidad respecto de los servicios, sin el consentimiento previo y por escrito de **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA.**

En caso dado de conflicto entre las marcas o patrocinadores propuestos por **EL CLIENTE** y/o **LA AGENCIA**, prevalecerán aquellas marcas y/o patrocinadores propuestos por **LA AGENCIA**, por lo que **EL CLIENTE** se abstendrá de utilizar las marcas o patrocinadores que hubiera propuesto.

EL CLIENTE reconoce que la imagen de **LA AGENCIA** y **EL ARTISTA** son esenciales para el desarrollo de su profesión por lo que se obliga a consultarle cualquier tema relacionado con el uso o distribución de la misma que no esté contemplado en este contrato, así como a asegurarse que la misma no sufra daño alguno. Al tenor de lo anterior, los textos y materiales audiovisuales utilizados en la difusión de **EL EVENTO**, así como materiales complementarios como programas de mano, sitios web, postales, banners, flyers, etc., mencionados estos de forma enunciativa y no limitativa, deberán ser autorizados por escrito por **LA AGENCIA** y/o **EL ARTISTA**, previo a su producción, distribución y difusión. Asimismo, **EL CLIENTE** reconoce que **EL ARTISTA** o **LA AGENCIA** han celebrado, o podrán celebrar en el futuro, convenios con diversos patrocinadores que **EL CLIENTE** deberá respetar.

NOVENA: ***Caso fortuito, causa de fuerza mayor***. En caso de que **EL EVENTO** sea suspendido por caso fortuito o causas de fuerza mayor, incluyéndose de manera enunciativa más no limitativa las inundaciones, huracanes, temblores, manifestaciones ciudadanas, movimientos armados, mitines de cualquier índole o cualquier tipo de desorden civil, ni **LA AGENCIA** ni **EL ARTISTA** serán responsables, y de ninguna forma podrá entenderse como incumplimiento de contrato por parte de los mismos. Para dichas hipotéticas eventualidades, se acuerda:

- En caso de cancelación por parte de EL **CLIENTE** y a partir de la fecha de la firma del presente instrumento, quedará obligado a cubrir el 50% de la contraprestación pactada con **LA AGENCIA.**

- En caso de que cancelación por parte de **EL CLIENTE** diez días hábiles previos a **EL EVENTO**, quedará obligado a cubrir el 100% de la contraprestación pactada con **LA AGENCIA.**

- En el caso de que la posible cancelación se dé por impedimento físico derivado de enfermedad, accidente o cualquiera otra eventualidad que afecte a **EL ARTISTA**, entendiendo que **EL EVENTO** se sustenta en su oferta y razón de ser en gran medida a los servicios que **EL ARTISTA** presta, se designará de común acuerdo una nueva fecha para llevar a cabo los servicios acordados en este contrato, en un plazo no mayor a 6 meses.

DÉCIMA: ***Indemnización.*** **EL CLIENTE** se obliga a indemnizar y a sacar en paz y a salvo **LA AGENCIA** y a **EL ARTISTA** por el eventual incumplimiento de las obligaciones de **EL CLIENTE** al amparo de este contrato, o cualquier omisión o declaración falsa, incorrecta o incompleta por parte de **EL CLIENTE**.

DÉCIMA PRIMERA: ***Terminación y rescisión.*** Cualquiera de las partes podrá dar por terminado este contrato sin que medie causa de terminación, en cualquier momento antes del vencimiento de su plazo y mediante aviso entregado por escrito a la otra parte, de conformidad con lo que se establece en la cláusula novena de este contrato.

No obstante lo dispuesto anteriormente, cualquiera de las partes podrá rescindir el presente Contrato previa notificación por escrito a la otra parte, sin necesidad de declaración judicial alguna, en los siguientes casos:

- Si cualquiera de **LAS PARTES** suspende sus operaciones.
- Si cualquiera de **LAS PARTES** inicia un proceso de disolución o liquidación o es declarada en concurso mercantil.
- En caso de incumplimiento de alguna de **LAS PARTES** a cualquiera de sus obligaciones al amparo del presente contrato.

DÉCIMA SEGUNDA: ***Relación entre las partes.*** **LAS PARTES** reconocen que la relación entre **EL CLIENTE** y **LA AGENCIA** es una relación contractual de prestación de servicios independiente, por lo que dicha relación no será constitutiva de una relación laboral entre **EL CLIENTE** y **LA AGENCIA** o **EL ARTISTA**.

Todos los servicios serán prestados por **LA AGENCIA**, quien será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos en materia de trabajo y de seguridad social, para el caso de que llegare a tener personas que lo apoyen con la prestación de los servicios.

DÉCIMA TERCERA: ***Cesión; modificaciones.*** Por lo previsto en este contrato, ninguna de las partes podrá ceder sus derechos o sus obligaciones conforme a este instrumento, salvo que cuente con el consentimiento previo y por escrito de la otra parte.

Ninguna modificación o renuncia a este contrato será válida a menos que conste por escrito y esté firmada por las partes del mismo.

DÉCIMA CUARTA: ***Notificaciones.*** Todos los avisos y notificaciones que se requieran en términos de este Contrato, deberán constar por escrito y enviarse por correo certificado, con porte previamente pagado, con acuse de recibo o enviarse por servicio de mensajería, o bien entregarse personalmente a un representante de la parte receptora, o enviarse por telefax o correo electrónico. Todas estas comunicaciones deberán dirigirse a la parte a quien pretenda darse la notificación o el aviso, mediante su envío o entrega a los domicilios que aparecen a continuación:

EL CLIENTE:

Dirección **CECUT**
Mara Gutiérrez García
Paseo de los Héroes 9350
Zona Urbana Río Tijuana
Tijuana, B.C., C.P.22010
Tel. 01 (664) 687 9665
Correo electrónico: mgutierrez@cecut.gob.m

LA AGENCIA:

Coordinación artística, logística, RRPP y difusión
Karla Graciela Sarmiento Fuentes
Pensylvania No.26 Int.101
Col. Nápoles
México, D.F. C.P.03810
Tel. (55) 5536-5915 y (55) 2300-9397
Correo electrónico: ksarmiento@comuni-k.com.mx

Trámites administrativos, legales y de cobranza
Ingrid Deira Crespo Velázquez
Av. Cubilete No.2953
Jardines de Plaza del Sol
Guadalajara, Jal. C.P.44510
Tel. (33) 8851-3117
Correo electrónico: ingrid@arinder.com.mx

DÉCIMA QUINTA: ***Ley Aplicable, Jurisdicción***. Este Contrato se regirá e interpretará de conformidad con las leyes de México. Para todo lo relacionado con la interpretación y cumplimiento de este, las partes se someten de manera expresa e irrevocable a la jurisdicción de los tribunales federales y locales competentes relativos al domicilio de **LA AGENCIA** y expresamente renuncian a cualquier otra jurisdicción que pudiera corresponderles por razón de su domicilio presente o futuro o por otra causa.

Las partes suscriben el presente contrato en Tijuana, Baja California, a 29 de enero de 2015.

Por EL CLIENTE

ABUNDIO VILLASEÑOR QUINTERO
SUBDIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

Por LA AGENCIA

INGRID DEIRA CRESPO VELAZQUEZ
ADMINISTRADORA GENERAL ÚNICA

TESTIGOS

MARA MACIEL LÓPEZ
SUBDIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL

JORGE ARTURO ALCAZAR GUTIERREZ
DIRECTOR

MARA GUTIERREZ GARCIA
GERENTE DE PRODUCCIÓN ESCÉNICA

ANDREA RAMOS VALADEZ
EJECUTIVO DE GESTIÓN