CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Centro Cultural Tijuana

AD41-130-17

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, **LA COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C. V.**, REPRESENTADA LEGALMENTE POR **RUBÉN ENRIQUE CARRILLO RUIZ**, EN SU CALIDAD DE SUBDIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ **"EL CENTRO"**, Y POR OTRA PARTE **SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V.**, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO "EL PRESTADOR" REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR **LEONARDO FERNANDEZ ACEVES**, Y CUANDO ACTUEN LOS DOS EN CONJUNTO, SE LES DENOMINARÁ "LAS PARTES" AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I.- DECLARA "EL CENTRO":

A).- Que es una entidad paraestatal de la Administración Pública Federal, en los términos del artículo *3º fracción I y 45,* de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, creado mediante escritura pública número 29,567, volumen 637, pasada ante la fe del Licenciado Carlos Ramírez Zetina, notario público número 132, de la Ciudad de México, Distrito Federal, en fecha 22 de septiembre de 1980.

B).- La sociedad denominada "Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S. A. de C. V.", es representada por conducto del Subdirector de Administración, el señor Rubén Enrique Carrillo Ruiz, quien goza de la capacidad legal para intervenir en su representación, además de contar con amplias facultades para celebrar el presente acto jurídico, personalidad brindada conforme al poder que le fue otorgado debidamente formalizado en la Escritura Pública número 51,429, volumen 699, de fecha dieciocho de mayo de dos mil dieciséis, protocolizado por la notaría pública número Trece, en Tijuana, Baja California, debidamente inscrito ante el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, de la ciudad de Tijuana, Baja California, bajo el folio mercantil número 5784*2, de fecha treinta y uno de mayo de dos mil dieciséis.

C).- Que tiene establecido su domicilio en Paseo de los Héroes No.9350, Zona Urbana Rio, Tijuana, Baja California.

D).- Que el objeto social de la Entidad contiene diversas finalidades, entre ellas:

1.- Diseñar, planear y ejecutar programas y acciones de beneficio social tendientes a la promoción del arte y la cultura; así como promover y difundir los servicios culturales entre el magisterio, estudiantes y comunidades del Estado de Baja California y Zona Noroeste.

2.- Promover y difundir a nivel Nacional e Internacional el patrimonio cultural; así como las diferentes obras de artistas de la región en coordinación con todos los sectores de la sociedad y de los tres niveles de gobierno.

3.- Ejecutar Acciones orientadas a ampliar las opciones de disfrute y aprecio de las manifestaciones artísticas y culturales, fomentando la participación de la comunidad de Baja California.

E.- Que para el cumplimiento de los programas a su cargo, requiere de la prestación de los servicios objeto del presente contrato.

F.- Que el presente contrato se celebra al amparo del artículo 41 Fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del sector Público, siendo autorizada la adjudicación del presente contrato por el comité de Adquisiciones de "EL CENTRO" en reunión del día 31 de enero de 2017.

G.- Que cuenta con la asignación presupuestaria y con la disponibilidad de recursos suficientes en partida ***36201*** del Clasificador por Objeto de Gasto de la Administración Pública Federal, así como con la aprobación de la Dirección General de Normatividad de Comunicación con fundamento en el artículo 32 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación y 20 del Acuerdo por el cual se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Promoción y Publicidad, quien autoriza la difusión de la campaña "Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales, versión Promoción Cultural 1, mediante oficio ***SNM/DGNC/0711/17*** y clave asignada ***029/17-2001-TC22-4814,*** *y* versión Promoción Cultural 2, mediante oficio ***SNM/DGNC/0798/17*** y clave asignada ***029/17-2002-TC22-48148.***

II.- Declara "EL PRESTADOR":

A.- Ser una sociedad de capital variable de nacionalidad mexicana, constituida de conformidad con las Leyes aplicables, mediante escritura pública número 144,827 del volumen número 3,981., de fecha 08 de noviembre de 2012, pasada ante la fe del notario público número 03, de la Ciudad de Tijuana a la cual quedo debidamente inscrita en las oficinas del Registro Público de la Propiedad y el Comercio de la Ciudad de Tijuana en Partida 36045-2 de 16 de julio de 2013.

B.- Que cuenta con registro federal de contribuyentes SIM121108BV5.

C.- Que el C. Leonardo Fernández Aceves, cuenta con facultades suficientes para celebrar el presente contrato, mismas que le fueron otorgadas mediante escritura pública número 154,761 del volumen número 4,473, de fecha 19 de septiembre de 2014, pasada ante la fe del notario público número 03, de la Ciudad de Tijuana B.C., la cual quedo debidamente inscrita en las oficinas del Registro Público de la Propiedad y el Comercio de la Ciudad de Tijuana en Partida 36045-2 de fecha 29 de septiembre de 2014.

D.- Que cuenta con personal calificado, equipo necesario y con el conocimiento y experiencia profesional necesaria para proporcionar al Centro, los servicios materia de este contrato que requiere, bajo los términos y condiciones que más delante se establecen.

E.- Que tiene establecido su domicilio en blvd. fundadores, colonia Juárez, número ext. 2541, Int.1, en Tijuana B.C. el cual señala para los fines del presente contrato y para oír y recibir todo tipo de notificaciones, emplazamientos y documentos.

III.- Ambas partes manifiestan que efectuadas las anteriores declaraciones, convienen en formalizar el presente acto jurídico al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO DEL CONTRATO.- "El CENTRO" contrata con "EL PRESTADOR la prestación de servicios publicitarios, con la finalidad de difundir al público las promociones, eventos, obras, espectáculos y servicios que ofrece el primero; los cuales serán publicados a través del medio de comunicación en que convierte su principal actividad comercial: Vallas y espectaculares

SEGUNDA.- DE LOS SERVICIOS.- "EL PRESTADOR" se compromete a:

1. Realizar y entregar en tiempo y forma los programas de trabajo específicos que "EL CENTRO" le solicite a través de la Coordinación de Publicidad y Diseño y la Subdirección de Difusión y Relaciones Públicas.

2. Asistir de manera puntual a las reuniones de trabajo previa convocatoria por parte de la Coordinación de Publicidad y Diseño, la Subdirección de Difusión y Relaciones Públicas y la Dirección General de "EL CENTRO".

3. "LAS PARTES" convienen que los servicios materia del presente contrato se prestarán bajo las siguientes pautas y que consistirán en contratación de vallas y espectaculares.

TERCERA.- COSTOS DE LOS SERVICIOS Y FORMA DE PAGO.- "LAS PARTES" convienen que el presente contrato se celebrará por un monto mínimo de $11,400.00 (Once mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.) más IVA dando un monto de $13,224.00 (Trece mil doscientos veinticuatro pesos 00/100 M.N.), y hasta un monto máximo de $28,500.00 (Veintiocho mil quinientos pesos 00/100 M.N.) más IVA, dando un total de $33,060.00(Treinta y tres mil sesenta pesos 00/100 M.N) por los servicios contratados en el presente instrumento de acuerdo por lo dispuesto en el Art. 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del sector Público.

CUARTA.- CONDICIONES DE PAGO.- "EL CENTRO" cubrirá el pago de los servicios objeto del presente contrato, una vez que se haya prestado el servicio a satisfacción de "EL CENTRO", dentro de los 20 (veinte) días naturales siguientes contados a partir de la fecha en que sea entregada y aceptada la factura en el área de caja de "EL CENTRO" (con la validación de autenticidad del SAT, oficio de liberación y de servicio recibido a entera satisfacción del área requirente).

El pago se realizará en moneda nacional, previa instrucción de ejecución de pago que efectúe "EL CENTRO" a la Tesorería de la Federación (TESOFE). Mediante transferencia electrónica de fondos a la cuenta bancaria que para tal efecto señale el prestador de servicios, por conducto del Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF) que opera la Tesorería de la Federación (TESOFE) y/o mediante transferencia bancaria o cheque por parte de "EL CENTRO".

Por lo anterior, es necesario que "EL PRESTADOR", en caso de no encontrarse incorporado a la base de datos del Sistema Integral de Administración Financiera Federal (SIAFF), presente la siguiente documentación al momento de ingresar su factura(s) a revisión:

- Original de certificación bancaria a 18 dígitos (clabe) en hoja membretada del licitante que contenga razón social, R.F.C., domicilio fiscal y teléfono, así como firma autógrafa, número de ejecutivo que certifica y sello bancario;
- Fotocopia del estado de cuenta con clabe a 18 dígitos;

En caso de que las facturas presenten errores o deficiencias, la entidad dentro de los 3 días hábiles siguientes al de su recepción indicará por escrito al prestador de servicios las deficiencias que deberán ser corregidas. El período que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que "EL PRESTADOR" de servicios presente las correcciones, no se computará para efectos del plazo de los 20 días naturales antes citados.
Anexo a la factura se deberán entregar los testigos que respalden el monto facturado.

QUINTA.- VIGENCIA.- "LAS PARTES" convienen que el plazo del presente contrato entrará en vigor a partir del día 01 de febrero al día 31 de agosto de 2017, concluyendo el día precitado sin necesidad de aviso judicial.

SEXTA.- ENTREGA MATERIAL.- "EL CENTRO" deberá entregar el material a publicarse en formato acordado, producido y verificado, con los lineamientos normales de producción, en las oficinas de la "LA EMPRESA" y/o vía correo electrónico.

SÉPTIMA.- RESPONSABILIDAD DE LOS CONTENIDOS.- "EL CENTRO" será responsable del contenido de sus anuncios publicitarios, así como de los permisos y sanciones que provoquen en legislación de la materia correspondiente y se obliga a asumir unilateralmente cualquier responsabilidad que pudiera derivarse con terceras personas.

OCTAVA.- CESIÓN DE DERECHOS. Ninguna de "LAS PARTES" podrá ceder ni traspasar total o parcialmente los derechos y obligaciones que adquiere a través del presente contrato, sino mediante previa autorización por escrito otorgada de la otra parte.

NOVENA.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO
Para efectos de garantizar el debido cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones establecidas a cargo de "EL PRESTADOR" en este instrumento contractual, éste otorgará una garantía mediante pagaré por el 10% (diez por ciento) del importe total del contrato, sin considerar el 16% de i. v. a , expedida a favor de "El CENTRO", el cual será de $2,850.00 pesos (Dos mil ochocientos cincuenta pesos 00/100 m.n.), dicha garantía deberá presentarse a más tardar dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato.
El mencionado título de crédito se modificará en caso de otorgamiento de prórrogas, ampliación al monto o al plazo del contrato. Asimismo será devuelto al proveedor una vez cumplido exitosamente el servicio o suministro a entera satisfacción de "El CENTRO".

DÉCIMA.-CONDICIONES DE LA ENTREGA
En cada uno de los suministros que requiera "EL CENTRO", éste se obliga a emitir una orden que contendrá una descripción detallada de los bienes solicitados en la que invariablemente se estipule: la cantidad de bienes, la unidad de medida y el costo unitario, etc. la cual tendrá que estar debidamente firmada por "LAS PARTES", así mismo formará parte integral del contrato.

DÉCIMA PRIMERA.-PENAS CONVENCIONALES
Se aplicará una pena convencional del 1% sobre el valor antes del IVA del importe correspondiente a cada una de las órdenes de suministro no prestado por cada día de atraso en cualquiera de los siguientes casos, la que no excederá del importe de la garantía de cumplimiento del contrato:
En caso de que "EL PRESTADOR" no otorgue el número de servicios que le haya sido requerido por "EL CENTRO", por cualquier circunstancia y se vea éste en la necesidad de solicitarlo a cualquier otra empresa, "EL PRESTADOR" se obliga a pagar el monto total del precio erogado por "EL CENTRO", que esta le otorgue a un tercero por cuenta de "EL PRESTADOR".
Además de las penas señaladas antes mencionadas en caso de que "EL PRESTADOR" pretenda otorgar servicios con características diferentes a las solicitadas objeto de este contrato, "EL CENTRO" no cubrirá el pago correspondiente de estos servicios, se le cobrará a él prestador una pena convencional del 1% del monto del servicio por día, hasta que "EL PRESTADOR" reponga o realice el servicio solicitado.

DÉCIMA SEGUNDA- PROCEDIMIENTO DE RESCISIÓN. En caso de incumplimiento de las obligaciones a cargo de "LAS PARTES", el presente contrato podrá rescindirse en los términos siguientes:

a) Si la causa de rescisión resulta imputable a "EL PRESTADOR", se procederá en términos de lo dispuesto por el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
b) Si la causa de rescisión resulta imputable a "El CENTRO", "EL PRESTADOR" deberá acudir a las instancias judiciales competentes.

DÉCIMA TERCERA PRIMERA.-SUSPENSIONES Y TERMINACIÓN ANTICIPADA. "LAS PARTES" acuerdan que "EL PRESTADOR" deberá informar a "EL CENTRO" cuando sucedan cambios importantes que impida cumplir temporal o definitivamente con sus obligaciones estipuladas en el presente contrato; en tales casos, si "EL PRESTADOR" estima que le será imposible cumplir con el presente contrato, solicitará por escrito la suspensión temporal o terminación anticipada del contrato, debiendo hacer del conocimiento de "EL CENTRO" la causa o causas objetivas de tales peticiones, dentro de los cinco días hábiles siguientes en que tenga conocimiento de las mismas. "EL CENTRO" resolverá dentro de diez días hábiles siguientes al comunicado escrito; en caso de que "EL PRESTADOR" no realice oportunamente la solicitud referida, cualquier incumplimiento se entenderá imputable a él mismo.

"El CENTRO", podrá ordenar la suspensión provisional del contrato, así como la terminación anticipada del mismo, por causas justificadas y en términos de la legislación aplicable. En estos casos "EL PRESTADOR" renuncia a reclamar daños o perjuicios.

DÉCIMA CUARTA.- "LAS PARTES" acuerdan en cubrir los impuestos Federales, Estatales o Municipales que les correspondan, de acuerdo con las leyes presentes o futuras que graven las operaciones, actividades o ingresos de cada uno de ellos o cualquier otra carga fiscal que se genere de la aplicación de este contrato, según las disposiciones legales aplicables a cada caso.

DÉCIMA QUINTA.- PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN

"LAS PARTES" manifiestan que la presente obligación jurídica es producto de su buena fe, por lo que realizarán todas las acciones posibles para su cabal cumplimiento, pero en caso de surgir alguna discrepancia sobre su interpretación o ejecución respecto de asuntos que no se encuentren expresamente previstos en el clausulado del mismo, "LAS PARTES" podrán presentar ante la secretaría de la función pública, solicitud de conciliación, por desavenencias derivadas del cumplimiento de la presente obligación jurídica, tal y cual lo cita el artículo 77 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA SEXTA.- LEGISLACIÓN APLICABLE

Para el debido cumplimiento del objeto y condiciones del presente contrato, "LAS PARTES" se obligan a ajustarse estrictamente a todas y cada una de las cláusulas del mismo, así como a los términos y procedimientos establecidos en la Ley de Adquisiciones, arrendamientos y Servicios del Sector Público, además de lo establecido en el Código Civil y el Código de Procedimientos Civiles para el Estado de Baja California, así como a las demás leyes supletorias aplicables.

DÉCIMA SÉPTIMA.- JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA

Para la interpretación y cumplimiento de éste contrato, así como para todo aquello que no esté estipulado en la mismo, "LAS PARTES" se someten a la jurisdicción y competencia de los Tribunales del Poder Judicial del Estado de Baja California, con residencia en la ciudad de Tijuana, por lo cual renuncian al fuero que les pudiera corresponder por razón de sus domicilios presentes o futuros y por cualesquiera otra causa.

Leído que fue el presente instrumento jurídico, "LAS PARTES" lo firman por duplicado en presencia de dos testigos en la ciudad de Tijuana Baja California a los 01 días del mes de febrero del año 2017.

"EL CENTRO"

RUBÉN ENRIQUE CARRILLO RUIZ
Representante Legal

"EL PRESTADOR"

LEONARDO FERNANDEZ ACEVES
Representante Legal

TESTIGOS

ALAN BAUTISTA PLASCENCIA
Subdirector de Difusión y Relaciones Públicas
De "EL CENTRO"

ROBERTO NOGAMI MONTEVERDE
Coordinador de Publicidad y Diseño
De "EL CENTRO"

LA PRESENTE HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CELEBRADO ENTRE LA **COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V**. Y LA EMPRESA DENOMINADA **SOLUCIONES DE IMPACTO S. DE R.L. DE C.V.**, REPRESENTADA POR **LEONARDO FERNANDEZ ACEVES**, PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS DE VALLAS Y ESPECTACULARES, SUSCRITO EL 01 DE FEBRERO DE 2017.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

COMITÉ DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS

DE LA COMPAÑÍA OPERADORA DEL
CENTRO CULTURAL Y TURISTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

Centro Cultural Tijuana

TIPO DE REUNION	[ ] ORD [X] EXT	NUMERO DE REUNION	PRIMERA	FECHA DE LA REUNIÓN	31 de enero 2017

ASUNTO QUE SE SOMETE A DICTAMEN DEL COMITÉ	AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR LA EXCEPCIÓN DE LICITACIÓN PÚBLICA, PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD DE IMPACTO VISUAL		
AREA REQUIRENTE	SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	REQUISICIÓN O SOLICITUD:	15
SOPORTES DOCUMENTALES (BREVE DESCRIPCIÓN)	Estudio de medios y publicidad realizado por la empresa Testamarketing en el año 2015, estudio de consumo de medios y dispositivos entre Internautas 2016, y estudio de la publicidad en los medios de comunicación masiva en México: eficiencia, alcance, impacto y experiencia, realizado por EY. ANEXO 3 Además de que la Secretaría de Gobernación a través de la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Cultura asigna y autoriza los medios de comunicación con los que podemos trabajar y que cumplen con los lineamientos establecidos en el Acuerdo por el cual se Establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017, los cuales ya tenemos autorizados mediante oficio No. SNM/DGNC/0022/17 con fecha 10 de enero de 2017, correspondiente a la autorización de la Toma de Nota para la "Promoción de Bienes y Servicios Artísticos y Culturales". ANEXO 2.		
CANTIDAD, SOLICITUD Y DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	Contratación de espectaculares y vallas en distintas zonas de la ciudad de Tijuana -250 espectaculares y vallas		
PLANTEAMIENTO (JUSTIFICACION Y FUNDAMENTO LEGAL)	ARTICULO 41 DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO		
ACUERDO			

ARTICULO LAASSP	[X] 41 [ ] FRACC	PARTIDA PRESUPUESTAL	36201	MONTO MÁXIMO DEL CONTRATO	$411,940.00 (IVA incluido)
CONTRATO ABIERTO	[ ] SI [X] NO	VERIFICACIÓN DE EXISTENCIAS	[ ] SI [X] NO	LUGAR DE ENTREGA	N/A
ABASTECIMIENTO SIMULTANEO	[ ] SI [ ] NO	PRECIOS SUJETOS A AJUSTE	[ ] SI [X] NO	CONDICIONES DE ENTREGA	N/A

PRESIDENTE SUBDIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN	SECRETARIO EJECUTIVO GERENCIA DE RECURSOS MATERIALES	VOCAL SUBDIRECCIÓN DE EXPOSICIONES
VOCAL SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN CULTURAL	VOCAL SUBDIRECCIÓN TÉCNICA	VOCAL SUBDIRECCIÓN DE DIFUSION Y RELACIONES PÚBLICAS
VOCAL GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS	VOCAL GERENCIA DE SERVICIOS GENERALES	

SOLICITUD DE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Centro Cultural Tijuana

COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.
GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS

Ticket-33686
No. Sof.-00683

CECUTT/RF-PRE-001
APROB. ENE-17
VIG.- INDEFINIDA

PARA USO EXCLUSIVO DE LA GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS

NO. SUFICIENCIA DCP:	2017RF-03-359	FECHA DE ENTREGA:	
FECHA DE RECEPCIÓN:	17/Abril/17	ACUSE DE RECIBO:	Jose Luis Medina A NOMBRE Y FIRMA

DATOS DEL ÁREA SOLICITANTE

FECHA DE ELABORACIÓN:	11/04/2017	ÁREA SOLICITANTE:	COORD. DE PUBLICIDAD Y DISEÑO
NÚMERO DE SOLICITUD:	P.D. 021	NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	17.Difn21.-Publicidad
NOMBRE DEL SOLICITANTE:	ROBERTO NOGAMI	JUSTIFICACION:	
FIRMA	No. EXT: 9640		

ASUNTO:

El Cecut contrata con "EL PRESTADOR" SOLUCIONES DE IMPACTO, los servicios publicitarios de vallas y espectaculares

JUSTIFICACIÓN DEL GASTO:

Debido a la gran cantidad de eventos que realiza el Cecut, son necesarios los servicio publicitarios en medios masivos de comunicación que apoye la promoción y difusión de las actividades culturales y artísticas de la institución.

META A ALCANZAR:

Objetivo del PECA: _1.Promover_y_difundir_las_expresiones_artísticas_y_culturales_de_México__así_como_proyectar_la_presencia_del_país_en_el_extranjero
Estrategia: _1.1_Ampliar_el_acceso_de_la_población_a_las_expresiones_artísticas_y_culturales_y_fortalecer_la_imagen_del_país_en_el_extranjero
Linea de Acción: 1.1.6 Desarrollar esquemas de difusión y acceso a las actividades artísticas y culturales

OBSERVACIONES:		
	CANTIDAD SOLICITADA:	$28,500.00
	IVA:	$4,560.00
	TOTAL:	$33,060.00

PARA USO EXCLUSIVO DE LA GERENCIA DE RECURSOS FINANCIEROS

AUTORIZACIÓN DE SUFICIENCIA PRESUPUESTAL

FECHA:	
EXISTEN RECURSOS PARA EL MES:	
CON CARGO AL PROYECTO:	17.Difn21
NÚMERO DE PARTIDA:	36201
CANTIDAD AUTORIZADA:	$33,060.00

VISTO BUENO DEL SUBDIRECTOR/GERENTE DEL ÁREA SOLICITANTE

ALAN BAUTISTA PLASCENCIA

AUTORIZACIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

RUBEN ENRIQUE CARRILLO RUIZ

SUFUCUENCIA PRESUPUESTAL

CULTURA

Centro Cultural Tijuana

COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.

CALENDARIO DE SUFICIENCIA PRESUPUESTARIA

	HOJA 1 DE 1	FECHA
CONSECUTIVO No.	P.D. 021	11/04/2017
		CECUT/RF-PRE-001
		APROB. - ENERO -17
		VIG. - INDEFINIDA

CALENDARIO FINANCIERO *(INCLUYE IVA Y DEBERÁ SER EL TOTAL DE LA HOJA SUFICIENCIA)*

AÑO	PTDA	F.F.	TOTAL DE LA OPERACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2017	36201	1	33,060.00	-	-	-	-	33,060.00	-	-	-	-	-	-	-
2017			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2017			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

CONCEPTO:

El Cecut contrata con "EL PRESTADOR" SOLUCIONES DE IMPACTO, los servicios publicitarios de vallas y espectaculares para la promoción y difusión de las actividades culturales.

ELABORÓ

GERENCIA Y COORDINACÓN

AUTORIZÓ

SUBDIRECTOR