Programa Anual de Trabajo 2024, vinculado a su estructura programática y a su presupuesto definitivo.

Unidad Responsable: **Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S. A. de C. V.**
Nombre del Titular: **Galia Vianka Robles Santana**

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
En el Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 la Cultura está integrada al Eje N. 2 relativo al Bienestar.

Plan sectorial de Cultura
Alineado a 5 Objetivos prioritarios, del Programa Sectorial de Cultura.

Objetivo prioritario 2. Consolidar la tarea educativa del sector cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad.

Objetivo prioritario 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.

Objetivo prioritario 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.

Objetivo prioritario 5. Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor.

Objetivo prioritario 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.

.

Objetivos prioritarios del Programa institucional:

1.-Fomentar el rescate, preservación y divulgación del patrimonio cultural de los pueblos originarios

2..- Incrementar la atención a grupos humanos vulnerables a través de actividades que promuevan el acceso al derecho del goce del arte y la cultura para fortalecer su bienestar emocional y resiliencia

3.- Incrementar los índices de atención a la población escolar a través de la oferta artística y cultural de Centro Cultural Tijuana.

4.- Estimular, fortalecer, promover y difundir las expresiones artísticas en todas las disciplinas.

5.- Propiciar la profesionalización artística a través de talleres, cursos y diplomados.

6.- Estimular la producción artística de los creadores regionales, nacionales e internacionales.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

Centro Cultural Tijuana

PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2024
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CECUT

PROGRAMA ANUAL ALINEADO AL PRESUPUESTO DEL EJERCICIO 2024

	RUBRO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN DEL GASTO	PPTO APROBADO 2024	PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2024	% DEL PRESUPUESTO APROBADO 2024	FORMA DE EJECUCIÓN DE GASTO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL	1000-SERVICIOS PERSONALES RECURSOS FISCALES	146 Plazas Servidores Públicos	GASTO FIJOS DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD QUE PERMITE EL FUNCIONAMIENTO DE LA ENTIDAD, CON EL PROPOSITO DE PROMOVER, DIFUNDIR Y PRESERVAR LOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO HUMANO Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD DE BAJA CALIFORNIA Y DE LA POBLACIÓN DE ORIGEN MEXICANO EN EL SUR DE CALIFORNIA. (GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES, DIFUSIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA)	48,939,037.00	48,939,037.00	37.8%	COMPROMISOS DE NÓMINA
	1000-SERVICIOS PERSONALES RECURSOS PROPIOS	11 Contratos de Honorarios		7,576,150.00	7,576,150.00	5.9%	
	3300-SERVICIOS PROFESIONALES	54 Contratos en el esquema de honorarios asimilados a salarios Cap. 3000		10,638,431.00	10,638,431.00	8.2%	
	2000-MATERIALES Y SUMINISTROS	Suministro de materiales de oficina, combustibles, de construcción, reparación, refacciones, etc.		2,313,044.00	2,313,044.00	1.8%	ADJUDICACIÓNES DIRECTAS / LICITACIONES NACIONALES
	3100-SERVICIOS BÁSICOS	Energía eléctrica, agua potable, telefono, serv. postal		6,830,912.00	6,830,912.00	5.3%	
	3200-SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO	Arrendamiento bienes informáticos, mobiliario, maquinaria y equipo y regalías (excluye gastos de programa sustantivo)		83,908.00	83,908.00	0.1%	
	3300-SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y OTROS SERVICIOS	servicios profesionales, vigilancia, impresiones, auditoría externa, otros (excluye servicios profesionales del programa sustantivo)		8,376,723.00	8,376,723.00	6.5%	
	3400-SERVICIOS FINANCIEROS, BANCARIOS Y COMERCIALES	Servicios bancarios y financieros, seguro de bienes patrimoniales.		2,041,147.00	2,041,147.00	1.6%	
	3500-SERVICIOS DE INSTALACIÓN, REPARACIÓN, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN	Servicio de limpieza, mantenimiento y conservación de maquinaria y equipo. (imax, elevadores, aire acondicionado entre otros).		8,730,535.00	8,730,535.00	6.7%	
	3700-SERVICIOS DE TRASLADO Y VIÁTICOS	Pasajes aéreos nacionales y viáticos para servidores públicos.		207,422.00	207,422.00	0.2%	
	3900-OTROS SERVICIOS GENERALES	Impuestos sobre nómina y impuestos sobre espectáculos y actividades con fines de lucro, otros impuestos y derechos, permisos municipales y estatales, anuencias, bomberos etc.		2,364,172.00	2,364,172.00	1.8%	
PROGRAMA SUSTANTIVO	COMUNICACIÓN, MEMORIA Y ARCHIVO DOCUMENTAL DE LAS ARTES	PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO SUSTANTIVO 2024	ASIGNACIONES DESTINADAS AL PAGO DE ARTISTAS, EXPOSITORES, TALLERESTIAS, DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES Y OTROS GASTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.	10,507,882.00	10,507,882.00	8.1%	
	EXPOSICIONES			5,681,172.00	5,681,172.00	4.4%	
	PROMOCIÓN CULTURAL			9,651,442.00	9,651,442.00	7.5%	
	EDUCACIÓN Y GESTIÓN			5,417,847.00	5,417,847.00	4.2%	
			TOTAL DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2024	**129,359,824.00**	**129,359,824.00**	**100.0%**	



Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Promoción Cultural	• Esparcimiento familiar • Ciclo Voces Sororas: el Arte como Denuncia • Espectáculos escénicos, teatro, danza. • Conciertos musicales varios géneros • Salón Tijuana, varios géneros • Concierto de aniversario • Una ventana al Universo • Programa de Vinculación y Contacto escénico, teatro danza y música • Ciclos y Festivales: Mexicanidad, Festival de Día de Muertos, Festival Internacional de la Primera Infancia, Jornadas rumbo al Congreso Internacional de Creadores de Teatro para la infancia y la juventud, XXV Muestra Internacional de Danza Tijuana Cuerpos en Tránsito 2023, XXVIII Encuentro de Teatro de Tijuana • Actividades de inclusión, discapacidad y minorías. • Talleres de danzón, y tango. • Talleres de profesionalización, cine, danza, teatro.	$ 9´651,442.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3	3.1. Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. 3.2. Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral.

Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Promoción Cultural	• Programa permanente de cine, muestras y ciclos cinematográficos: Muestra Internacional de Cine, Foro Internacional de la Cineteca Nacional, • XIII Aniversario Cineteca • Programa de Creadores independientes • Proyecciones en formato IMAX • Cine al aire libre. • Convocatoria Ópera Prima Carlos Monsiváis • Premios Concurso 4x4 TJ Night			Objetivo 4 Objetivo 5 Objetivo 6	5.3. Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Exposiciones	• Exposiciones temporales nacionales e internacionales. • Museo de las Californias y Jardín Botánico. • Charlas y Talleres: Conferencias, conversatorios para creadores, talleres de capacitación para público general y de profesionalización, de manera presencial. • Profesionalización de las Artes: Catálogos editoriales, Edita y publica títulos de investigación en las artes visuales, históricas y de patrimonio cultural y artístico, así como la programación anual de exposiciones desarrolladas en el CECUT de manera virtual e impresos. • Retorno de obras: programa de traslados de colecciones a nivel nacional. • Selección de los proyectos e inauguración y exhibición de los resultados de la Trienal de Tijuana:2. Internacional Pictórica 2024. • Entre Fronteras: Encuentro Binacional de performance. • Apoyo a las artes plásticas y visuales.	$ 5,681,172.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3 Objetivo 6	3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Educación y Gestión	• Pueblos Originarios y Comunidades: talleres de lenguas originarias, presentaciones de libros, conferencias, conversatorios, muestras gastronómicas y artesanales para promover y difundir la riqueza cultural. • Ofrecer actividades para la comunidad que fortalecen las tradiciones como la Monumental Rosca de Reyes, el Festival Ven a Pintar con nosotros y La Guelaguetza. • Diplomado en Apreciación de las Artes I y II • Comercialización de espacios y actividades con organismos externos • Programa Arte en Territorio enfocado en la: revitalización cultural y el acompañamiento socioemocional. • Recorridos guiados, talleres, cuentacuentos, artes escénicas y musicales para grupos escolares. • Talleres infantiles • Jóvenes Aprendices del programa Jóvenes Construyendo el Futuro • Programa de verano infantil y campamento de verano • Mantenimiento y operación del Acuario.	$ 5,417,847.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3	**3.1.** Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. **3.2.** Garantizar progresivamente el acceso, participación y contribución de las infancias y juventudes en las múltiples manifestaciones de la vida cultural y artística en condiciones de igualdad, para su desarrollo integral. **3.3.** Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute.

Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Educación y Gestión	• Compra de mercancías de arte tradicional y promocional para su comercialización. • Realización de exposiciones con fines comerciales como: Feria del Arte Tradicional, Expo infantil y para apoyar a los artistas emergentes como el Jardín del Arte y la Expo Hecho a Mano. • Programa de Educación Artística: talleres, diplomados y cursos de apreciación artística para todo público. • Premio de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2023			Objetivo 4 Objetivo 6	**3.4.** Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura. **4.2.** Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural. **6.1.** Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.

Programa de trabajo Sustantivo

NÚM:	SUBDIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	PRESUPUESTO	FORMA DE EJECUCIÓN DEL GASTO	ALINEACIÓN PLAN SECTORIAL	ESTRATEGIA PRIORITARIA
	Comunicación, Memoria y Documentación de las Artes.	• Presentaciones de libros • ¡DING! Una Fiesta hecha de libros, Vol. III • Norte 32° Encuentro Literario 2024 • 39 Feria de Libro Tijuana • XVI Jornadas Vizcaínas 2024 • Actividades en Sala de Lectura • Talleres literarios • Visitas a portal electrónico www.cecut.gob.mx • Cantidad de suscriptores: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram • Número de publicaciones: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram • Alcance de publicaciones: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram • Programa Editorial. • Asistentes a consulta al CENDOART • Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza	$ 10,507,882.00	Adjudicación Directa/Licitación	Objetivo 3 Objetivo 4 Objetivo 6	3.4. Planear, programar, organizar, dirigir y supervisar el desarrollo de acciones encaminadas a fomentar el uso de los servicios bibliotecarios y el hábito de la lectura. 3.6. Promover la apropiación de las tecnologías digitales para impulsar nuevas formas de creación y expresión cultural y artística, así como su difusión a través de estos medios. 4.6. Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México. 6.1. Promover, a través del otorgamiento de apoyos, estímulos y becas, la creación, desarrollo y difusión de las manifestaciones artísticas y culturales de calidad, con criterios de igualdad e inclusión.