ANEXO

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESUL EL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

| Alineación | | | | Programa Presupuestal | Descripción del indicador | Unidad de Medida | Metas Programadas | | Metas alcanzadas | | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Anual | Al 3er. trimestre de 2015 (A) | Al 3er.. trimestre de 2015 (B) | Cumplimiento % (B * 100)/A | |
| PND | PSE | PECA | PMP | | | | | | | | |
| Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. | PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo. | Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. | **Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. | E011 | Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional. | PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido | 1,325,571 | 875,300 | 1,290,291 | 147.41 | La meta establecida para el tercer trimestre se superó en un 47%, es decir, que se beneficiaron 414,991 personas más de lo programado, esto se debe principalmente al interés de la población de acudir a los eventos artísticos y culturales ofrecidos por el Centro, así como al esfuerzo por parte de la entidad de ofrecer una programación de calidad, destacan dentro de las actividades de gran convocatoria: La 33 Feria del Libro, la XI Expo Artesanal, el Programa Nacional de Verano, el Festival Ven a Pintar, en el marco del Día del niño, y de manera especial, resalta el impacto que se tuvo en este periodo con exposiciones de calidad que se ofrecieron a la comunidad y que tuvieron una respuesta favorable, como lo son: Remedios Varo, La Tallera, Fábrica en movimiento de Siqueiros, La Divina |
| Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. | PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo. | Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. | **Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. | E011 | Índice de satisfacción del usuario | PO26S15 Porcentaje de Persona Satisfecha | 1,200 | 900 | 2,334 | 259.33 | La meta programada para el periodo se superó en un 159%, debido a que anteriormente se manejaba por porcentaje y para este año se propuso por usuario atendido, siendo la primera vez de este cálculo, se subestimó la meta planteada. Por otro lado, se tiene que las encuestas realizadas durante el semestre reflejaron las impresiones de los usuarios que frecuentan de manera recurrente el Centro, así como la de aquellos que vienen por primera vez, respecto a las actividades ofrecidas. Los sondeos de opinión se realizan sobre actividades diversas y también sobre la apreciación de las instalaciones. Para este periodo obtuvo que un 98% de los usuarios, calificaron como excelentes, tanto el servicio como las instalaciones. |
| Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. | PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo. | Objetivo 1. Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. | **Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. | E011 | Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas | AC02R09 - Actividad Realizada | 12,651 | 9,526 | 12,805 | 134.42 | Las actividades realizadas durante el periodo, rebasaron la meta establecida en un 34.42%. Lo anterior debido a la programación de calidad ofrecida por el Centro, así como al compromiso de acercar a la comunidad al disfrute de la cultura, el patrimonio y las actividades artísticas. Para este año, se destaca el hecho de haber tenido en contra un recorte presupuestal importante, que sini embargo, no fue determinante en la realización de actividades, así como en la respuesta favorable de la comunidad. Destaca en el periodo la gestión en la presentación de exposiciones de calidad que se ofrecieron a la comunidad y que tuvieron una respuesta favorable, como lo son: Remedios Varo, La Tallera, Fábrica en movimiento de Siqueiros, La Divina Proporción y en especial, |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. | Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo. | **Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. | **Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. | E011 | Proporción de asistencia escolar | PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido | 405,000 | 281,000 | 291,857 | 103.86 | El porcentaje de atención a alumnos de todos los niveles, rebasó la meta establecida en un 3.86%, es decir, se atendieron a 10,857 alumnos más de los programados. Lo anterior se debe a las actividades ofrecidas por el centro, especialmente a la realización de la 33 Feria del Libro, que por su naturaleza, captó un mayor número de público escolar. Con lo anterior, el Centro Cultural Tijuana, brindó mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente al sector educativo |
| Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. | PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo. | **Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. | **Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. | E011 | Cobertura de escuelas de nivel básico | PO11P01 Porcentaje de Escuela Participante | 939 | 707 | 450 | 63.65 | El total de escuelas de nivel básico atendido representa el 64% de la meta establecida, lo anterior se debe a que las actividades realizadas en el segundo trimestre, captaron un mayor número de público escolar de nivel medio superior y superior. |

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)