ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación				Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PSE	PECA	PMP				Anual	Al 2do. trimestre de 2015 (A)	Al 2do. trimestre de 2015 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	618,300	869,848	140.68	La asistencia captada para el primer semestre de 2015, rebasó la n establecida en un 41%, y en un 32% sobre lo alcanzado en el mis periodo de 2014. Lo anterior debido, en primer lugar, al interés d comunidad en acercarse a las actividades artísticas y cultur ofrecidas, y en segundo, al esfuerzo por brindar actividades de calic Destacan en el periodo Exposiciones que tuvieron gran audien como lo son: Remedios Varo, La Divina Proporción y Frida Kahlo, fotografías, que incrementaron la asistencia a El Cubo en un 177% comparación al mismo periodo del 2014 (49,383 vs 17829). O espacios que aumentaron su registro de visitas, entre un periodo y c fueron: El Cine Imax (125,386 vs 100,917) y la Explanada (131,09(81,056) por mencionar algunos. En junio se llevó a cabo la Feria Libro, al que asistieron 108,556 personas: 38,836 (56%) más que 2014 (69,720). Con lo anterior, se tiene que el Centro Cultural Tijua durante el primer semestre de 2015, brindó el acceso a la cultura a
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Índice de satisfacción del usuario	PO26S15 Porcentaje de Persona Satisfecha	1,200	600	1,736	289.33	La meta programada para el periodo se superó en un 189%, debic que anteriormente se manejaba por porcentaje y para este año propuso por usuario atendido, siendo la primera vez de este cálcul subestimó la meta planteada. Por otro lado, se tiene que las encue realizadas durante el semestre reflejaron las impresiones de los usua que frecuentan de manera recurrente el Centro, así como la de aque que vienen por primera vez, respecto a las actividades ofrecidas. sondeos de opinión se realizan sobre actividades diversas y tamb sobre la apreciación de las instalaciones. Para este semestre se obt que un 98% de los usuarios, calificó como Excelentes, tanto el serv como las instalaciones.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	6,505	8,473	130.25	Las actividades realizadas durante el primer semestre de 2015, reb la meta establecida en un 30%. Lo anterior debido, en primer lugar interés de la comunidad en acercarse a las actividades artística culturales ofrecidas, y en segundo, al esfuerzo por brindar programación de calidad. Destacan en el periodo el aumento actividades dentro de los siguientes proyectos sustantivos: Libr Lectura, para 2015 tuvo 2,120 actividades, mientras que en 2(1,235; Artes Visuales y Exposiciones, en 2015: 2,185 actividades, 2014: 1,862. Profesionalización artística y cultural y artística: 942 2015; 107 en 2014.

79000064

Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	405,000	196,000	198,487	101.27	La meta establecida se rebasó en un 1.27% , lo anterior se debe a actividades ofrecidas por el centro, especialmente a la realización d 33 Feria del Libro, que por su naturaleza, captó un mayor número público escolar. Con lo anterior, el Centro Cultural Tijuana, br mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente par sector educativo
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Cobertura de escuelas de nivel básico	PO11P01 Porcentaje de Escuela Participante	939	600	421	70.17	El total de escuelas de nivel básico atendido representa el 70% de la meta establecida, lo anterior se debe a que las actividades realizadas el segundo trimestre, captaron un mayor número de público escolar nivel medio superior y superior.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)

00000065