ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación				Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PSE	PECA	PMP				Anual	Al 3er. trimestre de 2016 (A)	Al 3er. trimestre de 2016 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	875,300	1,413,790	161.52	**Causas:** La meta se alcanzó en un 161.52%. La asistencia captada en la Explanada fue favorable debido a la realización de la 34 Feria del Libro Tijuana, México Folclor, Arte y Cultura, los Voladores de Papantla y Festival de los Pueblos Originarios, que tuvo una afluencia de 325,720 visitantes 134% más que en 2015. **Efectos de las variaciones:** Con este resultado positivo se logró un mayor acercamiento de la población local, regional, nacional y del Sur de California a las actividades artísticas, culturales y de Difusión del Patrimonio.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Índice de satisfacción del usuario	PO26S15 Porcentaje de Persona Satisfecha	2,400	650	2,326	357.85	**Causas**: Las encuestas a los visitantes, aumentaron en relación a la programación del Cine Imax, ya que hay un interés especial en esta área. Por otro lado, de los 2,326 encuestados, 2,230 manifestaron estar satisfechos con el servicio y atención recibida del Centro. **Efectos de las variaciones**: Estos resultados positivos del alcance de la meta, reflejan el interés del público sobre los bienes y servicios ofrecidos por el Centro.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	9,526	11,987	125.83	**Causas**: La meta se alcanzó en un 125.83%. Se incrementaron las actividades culturales en espacios como el Cine Imax, El Cubo y la Explanadalos, esto debido a la celebración de la 34 Feria del Libro, México Folclor, Arte y Cultura, Navegarte en el CECUT, Campamento de Verano y Los Voladores de Papantla que tuvieron un aumento significativo. **Efectos de las variaciones**: A través del aumento de actividades, se amplia el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de la población local, regional, nacional y del Sur de California.

Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	406,000	281,000	297,127	105.74	**Causas**: La meta programada se alcanzó en un 105.74%, el aumento positivo fue debido a las distintas actividades, entre ellas el Programa Campamento de Verano y Navegarte en el CECUT, Festival de Cine para niños, la Pelicula Ballenas, la presentación de Los Voladores de Papantla y recorridos en el Festival Mèxico Folclor, Arte y Cultura. **Efectos de las variaciones**: Un número mayor de los estudiantes contemplados, tuvieron acceso a los servicios y actividades culturales, artísticas y de Difusión de Patrimonio del Centro.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Cobertura de escuelas de nivel básico	PO11P01 Porcentaje de Escuela Participante	780	530	450	84.91	**Causas**: La meta programada se alcanzó en un 84.91%, lo anterior, debido a las suspenciones de labores docentes propias del primer trimestre, incluídas las de "semana santa", de las 1,595 escuelas existentes de nivel basico se atendieron 450. **Efectos de las variaciones**: Los resultados del indicador, reflejan que un 28% de planteles considerados para su atención, no tuvieron acceso a los servicios culturales y artísticos del Centro.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.