ANEXO 3

CUA RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (M. AL PERIODO.

ALINEACIÓN				PROGRAMA PRESUPUESTAL	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS PROGRAMADAS		METAS ALCANZADAS		OBSERVACIONES
PND	PSE	PECA	PMP				ANUAL	AL 4TO. TRIMESTRE DE 2016 (A)	AL 4TO. TRIMESTRE DE 2016 (B)	CUMPLIMIENTO % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura,	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1.08% (1,325,571)	1.08% (1,325,571)	1.59% (1,946,119)	147%	La meta se alcanzó en un 147%. Lo anterior se debe, entre otros esfuerzos, a los estrenos en el Cine Imax: Parques Nacionales, Ballenas (con exposición alterna) y África Salvaje; el espectáculo de Los Voladores de Papantla; la Exposición Espejismos de Leonardo Nierman y la 1er. Bienal Nacional de Cerámica, fueron actividades relevantes que contribuyeron al incremento de visitas para este periodo.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura,	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Índice de satisfacción del usuario	PO26S15 Porcentaje de Persona Satisfecha	2,500	2,500	2,808	112.32	La meta programada se alcanzó en un 112%, esto debido a el incremento de visitas al Centro que también impactó en más asistentes entrevistados dentro de actividades como el espectáculo de Los Voladores de Papantla que volvió después de haberse presentado años atrás.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	12,651	16,159	127.73	La meta programada se alcanzó en un 129%, sin embargo, respecto, al año anterior (17,012) se tuvo un decremento del 5% de actividades, esto se reflejó en los proyectos sustantivos de Difusión del Patrimonio y de Profesionalización.

Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura,	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo G ral:** Contribuir a elevar la de vida de la comunid piciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	406,000	406,000	432,737	106.59	La meta se alcanzó en un 107%, este incremento se identificó en actividades como La Feria del Libro que por su naturaleza, atrae a estudiantes de todos los niveles; así como al espectáculo de Los Voladores de Papantla que se incluyó dentro de los paquetes de visitas escolares.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Cobertura de escuelas de nivel básico	PO11P01 Porcentaje de Escuela Participante	780	780	655	83.97	La meta programada se alcanzó en un 84%, esto atiende a suspensiones de labores escolares y periodos vacacionales.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)