ANE

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESU[illegible]S DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación				Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas	Cumplimiento % (B * 100)/A	Observaciones
PND	PSE	PECA	PMP				Anual	Al 1er. trimestre de 2016 (A)	Al 1er. trimestre de 2016 (B)		
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	269,500	323,083	119.88	**Causas:** La meta se alcanzó en un 119.88%. La asistencia captada en el Cine Imax, fue la de mayor crecimiento. Respecto a la población nacional, se atendió el 0.3%. **Efectos de las variaciones:** Con este resultado positivo se logró un mayor acercamiento de la población local, regional, nacional y del Sur de California a las actividades artísticas, culturales y de Difusión del Patrimonio.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Índice de satisfacción del usuario	PO26S15 Porcentaje de Persona Satisfecha	2,400	600	805	134.17	**Causas**: Las encuestas a los visitantes, aumentaron en relación a la programación del Cine Imax, ya que hay un interés especial en esta área. Por otro lado, de los 805 encuestados, 766 manifestaron estar satisfechos con el servicio y atención recibida del Centro. **Efectos de las variaciones**: Estos resultados positivos del alcance de la meta, reflejan el interés del público sobre los bienes y servicios ofrecidos por el Centro.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	3,066	3,561	116.14	**Causas**: La meta se alcanzó en un 116.14%. Se incrementaron las actividades en espacios como el Cine Imax y El Cubo, los recorridos programados tambien tuvieron un aumento significativo. **Efectos de las variaciones**: A través del aumento de actividades, se amplia el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de la población local, regional, nacional y del Sur de California.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	406,000	85,000	72,451	85.24	**Causas**: La meta programada se alcanzó en un 85.247%, lo anterior, debido a las suspensiones de labores docentes propias del primer trimestre, incluidas las de "semana santa" Efectos de las variaciones: **Efectos de las variaciones**: Un número menor de los estudiantes contemplados, tuvieron acceso a los servicios y actividades culturales, artísticticas y de Difusión de Patrimonio del Centro. **Estrategias:** Para el segundo semestre, se hará especial difusión de la XXXIV Feria del Libro, en la comunidad estudiantil, a través de medios impresos y redes sociales, para lograr una captación amplia de este sector y equilibrar el avance de la meta.

0000005

Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Cobertura de escuelas de nivel básico	PO11P01 Porcentaje de Escuela Participante	780	270	179	66.30	**Causas**: La meta programada se alcanzó 66.30%, lo anterior, debido a las suspenciones de labores docentes propias del primer trimestre, incluidas las de "semana santa". **Efectos de las variaciones**: Los resultados del indicador, reflejan que un 33.70% de planteles considerados para su atención, no tuvieron acceso a los servicios culturales y artísticos del Centro. **Estrategias:** Para el segundo semestre, se hará especial difusión de la XXXIV Feria del Libro, entre docentes y directivos de escuelas de nivel básico, a través de medios impresos, correos electrónicos y redes sociales, para lograr una captación amplia de este sector y equilibrar el avance de la meta. Por otro lado y debido a la problemática constante que se ha presentado en este indicador, en cuanto a resultados por debajo de lo programado, se reportará solo durante el presente periodo (2016) para el siguiente, se mantendrá solo el de atención a población estudiantil.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA.- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)

00000051