ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADOR ESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación			Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PECA	PMP				Anual	Al 3er. trimestre de 2017 (A)	Al 3er. Trimestre de 2017 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1.07% (1,325,571)	0.72% (875,300)	1.28% (1,561505)	178%	**Justificación de variación:** La variación en cuanto a asistencia captada del primer al segundo trimestre se elevó de 380,643 a 619,592, es decir, 238,949 (63%) más asistencias entre un periodo y otro, esto debido a que en este se llevaron a cabo actividades de mayor captación de público, como lo es la Feria del Libro. Para el tercer trimestre la asistencia que se registró fue de 561,270, que en la suma global se incrementó debido al aumento en el segundo trimestre y a la programación de actividades realizadas en octubre con motivo del 35 aniversario del CECUT.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	9,526	13,484	141.55	**Justificación de variación:** La variación de actividades realizadas en relación a la meta programada, tuvo un incremento importante en el segundo trimestre del año, debido a que dentro de actividades importantes, como la Feria del Libro y otros festivales de literatura, de cine y de divulgación cultural se llevaron a cabo más acciones culturales, esto se vio reflejado dentro del periodo a reportar y se sumó a las actividades realizadas en el marco del 35 Aniversario del CECUT, el II Festival México, arte, folclor y tradición y el Programa Nacional de Verano.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	406,000	270,000	313,730	116.20	**Justificación de variación**: La variante en el cumplimento de la meta escolar refleja su mayor incremento en el tercer trimestre, ya que durante el primero y el segundo, se mantuvo una constante de 94,364 y 94,656, en cambio para el tercero se alcanzaron las 124,717. Esto se debe a las actividades en el marco del Festival México, Folclor y Arte y el espectáculo de Los Voladores de Papantla, que ofrecen una opción diferente y atractiva para los planteles escolares que programan sus visitas al centro.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)

0000121