ANEXO 3

RO [illegible] EN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) [illegible] RIOD[illegible]

Alineación			Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PECA	PMP				Anual	Al 1er. semestre de 2017 (A)	Al 1er. semestre de 2017 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	618,300	1,000,101	161.75	La meta programada para el primer semestre se alcanzó en un 161.75%. El crecimiento de asistencia para este semestre se refleja en los siguientes espacios: El Museo de las Californias, Galería El Cubo, Sala de Espectáculos, Pasillo Vidal Pinto, Sala Central, Sala Federico Campbell, Vestíbulo del Cine Imax y Explanada. Destacan en el periodo el estreno de la película en formato Imax, Van Gogh. Pinceladas de un genio y las exposiciones Viacrucis de Fernando Botero, Jose Luis Cuevas y Sinfonía de color de Margarita Morales y la 35 Feria del Libro de Tijuana, entre otras actividades con lo cual, el Centro Cultural Tijuana, permite a la población el acceso a la cultura y las manifestaciones artísticas de calidad como un medio para su formación integral.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	6,505	9,068	139.40	La meta programada se alcanzó en un 139%. El aumento se reflejó en actividades de Exposiciones y Artes visuales, Medios audiovisuales, Libro y lectura y Divulgación Cultural, entre otros esfuerzos del Centro por llevar a la comunidad actividades artísticas y culturales de calidad.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	406,000	185,000	189,020	102.17	La meta se alcanzó en un 102%. Este incremento se debe a la atractiva programación propuesta para el presente ciclo escolar presentada a las diversas escuelas del sector, que incluye novedades, como la película Van Gohg, Pinceladas de un genio, la exposición Vía Crucis de Fernando Botero, Jose Luis Cuevas el nuevo espacio Sala de Inmersión y la 35 Feria del Libro, además de los talleres y cuenta cuentos dentro de los paquetes escolares ofertados.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.