ANEXO 3

C. ,ERO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL . ERIODO.

Alineación				Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PSE	PECA	PMP				Anual	Al 4to. trimestre de 2017 (A)	Al 4to. trimestre de 2017 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1.08% (1,325,571)	1.08% (1,325,571)	1.68% (2,055,722)	155%	La meta se alcanzó en un 155%, lo que se debe, entre otros esfuerzos, al incremento de asistencia en espacios como El Cubo, la Sala de Espectáculos, Sala de Cine Carlos Monsiváis, el Vestíbulo de El Cubo, entre otros. Destaca también la asistencia convocada dentro de la 35 Feria del Libro Tijuana, el Festival de Literatura del Norte, el concierto masivo de Nortec y Horacio Franco y a las demás actividades realizadas en el marco del 35 aniversario del Cecut, así como a las ofrecidas en otras sedes.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	12,651	18,147	143.44	La meta programada se alcanzó en un 143%, lo que se reflejó en los proyectos sustantivos de Artes visuales y Exposiciones, así como de Divulgación Cultural y Profesionalización.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	410,000	410,000	436,303	106.42	La meta se alcanzó en un 106%, este incremento se identificó en actividades como La Feria del Libro y el Festival de Literatura del Norte FeLiNo, que por su naturaleza, atrae a estudiantes de todos los niveles; así como al espectáculo de Los Voladores de Papantla que se incluyó dentro de los paquetes de visitas escolares.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.

000058