ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación				Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas	Cumplimiento % (B * 100)/A	Observaciones
PND	PSE	PECA	PMP				Anual	Al 1er. trimestre de 2018 (A)	Al 1er. trimestre de 2018 (B)		
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad. así como	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	269.500	439.660	163.14	El resultado alcanzado al cierre del primer trimestre 2018 superó la meta programada en un 63%. Lo que significa que un mayor número de usuarios tuvieron la oportunidad de beneficiarse de las actividades artísticas y culturales ofrecidas por el Centro, resaltando actividades de gran convocatoria hacia la comunidad como la Monumental Rosca de Reyes, el año nuevo chino, exposiciones como SILLAS Siglo XVIII-Siglo XX, el Último Tule, Guardianes, de Xavier Mascaró, Programa de Producción de Arte Contemporaneo, ¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? El humor en el Cine Mexicano, entre
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	3.066	3.976	129.68	La meta programada se superó debido a que se planearon y llevaron a cabo importantes actividades de gran convocatoria como la Monumental Rosca de Reyes, Año Nuevo Chino, exposiciones como el Último Tule, SILLAS Siglo XVIII- Siglo XX, Tapetes 02,0 Colectivo Martes, entre otras.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la	PSE Objetivo 5. Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. Estrategia 5.1 Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento,	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	401,700	85.000	80.125	94.26	Para el cierre del primer trimestre del 2018, la meta establecida para la captación de público escolar no se logro superar, esto debido a las dos vacaciones de semanas santa que fue en el periodo del 19 al 30 de marzo.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)

0000093