ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación			Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PECA	PMP				Anual	Al 3er. trimestre de 2018 (A)	Al 3er. trimestre de 2018 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artisticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	875,300	1,476,692	168.71	El resultado alcanzado superó la meta programada en un 68.71%, lo que significa que un mayor número de usuarios se beneficiaron de las actividades artísticas y culturales ofrecidas por el Centro, resaltando actividades de gran convocatoria: como exposiciones de SILLAS Siglo XVIII-Siglo XX, el Último Tule, Guardianes, de Xavier Mascaró, Programa de Producción de Arte Contemporaneo, ¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? El humor en el Cine Mexicano, Prenumbra, Tizoc Santibañez, Simulacrum, Marinela de la Hoz, la Expo Artesanal 2018. la XX Muestra Internacional de Danza Cuerpos en Tránsito 2018, que en esta edición contó en su programación con actividades de inclusión para público con discapacidades diversas, IX Festival de Poesia Tijuana-San Diego, Poe-Tí-Sa Fest 2018, X Encuentro de Dramaturgia y XXII de Teatro Tijuana, X Jornada Vizcainas. Los ciclos de Conferencias de México a través de la Cultura, la 36 Feria del Libro Tijuana, Campamento de Verano, Voladores de Papantla, III Festival México: Folclor, arte y tradición, entre otras. Los resultados positivos en este indicador también es reflejo de una correcto manejo de la campaña de promoción de bienes y servicios artísticos y culturales, versión Promoción Cultural 3, que contempló la contratación de prensa, radio, televisión, carteleras y vallas para la difusión de las actividades y eventos del CECUT. Adicional al trabajo de redacción de contenidos, entrevistas y cobertura de prensa, redes sociales y venta directa a públicos específicos a través de alianzas con grupos organizados, empresas, asociaciones, bases de datos entre otras.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	9,523	12,280	128.95	La meta programada se superó en 28.95%, debido a la correcta planeación y ejecución de estas, que se realizan mediante la interacción entre las diversas áreas sustantivas, a la oportuna difusión y a el aprovechamiento de los bienes y servicios del Centro para su ejecución, destacan las actividades que se realizaron en el marco de exposiciones como ¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? las que se derivaron de la XX Muestra Internacional de Danza Cuerpos en Tránsito, de la 36 Feria del Libro, por citar algunas,. así como las que se realizan fuera del Centro y que permiten acercar al arte y la cultura a un número mayor de beneficiarios.

0000085

Meta 3.- México c Educación de Calida Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	401,700	270,000	291,103	107.82	Para dar cumplimiento a la meta de asistencia escolar del CECUT durante el tercer trimestre del año se realizaron estrategias de promoción y difusión, se diseñó una oferta cultural atractiva de apreciación a las artes visuales y se convocaron grupos diversos como casas hogares, centros comunitarios, campamentos, bibliotecas, scouts y grupos religiosos durante el periodo de vacaciones de verano. Se realizó el Campamento de verano con muy buenos resultados de ocupación de espacios. En septiembre se hicieron paquetes de promoción escolar con énfasis en oferta dirigida a los niveles de secundaria y preparatoria con actividades como: películas en el Cine IMAX, la oferta de la Sala de Espectáculos y el Museo de las Californias, lo que permitió este tercer trimestre acumular una asistencia de 291,103 escolares ante una meta acumulada de 270,000 escolares, hay una diferencia favorable del 7 %.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.
PSE-- Programa Sectorial de Educación 2013-2018.
PECA:- Programa Especial de Cultura y Arte
PMP: Programa de Mediano Plazo (Institucional)

0000085