ANEXO 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICA[illegible]RES DE RESULTADOS DEL MARCO LOGICO (MIR) AL PERIODO.

Alineación			Programa Presupuestal	Descripción del indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas alcanzadas		Observaciones
PND	PECA	PMP				Anual	Al 1er. semestre de 2018 (A)	Al 1er. semestre de 2018 (B)	Cumplimiento % (B * 100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de a población nacional.	PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido	1,325,571	618,300	1,005,075	162.55	El resultado alcanzado al cierre del primer semestre de 2018 superó la meta programada en un 63%. Lo que significa que un mayor número de usuarios tuvieron la oportunidad de beneficiarse de las actividades artísticas y culturales ofrecidas por el Centro, resaltando actividades de gran convocatoria hacia la comunidad como la Monumental Rosca de Reyes, el año nuevo chino, exposiciones como SILLAS Siglo XVIII-Siglo XX, el Último Tule, Guardianes, de Xavier Mascaró, Programa de Producción de Arte Contemporaneo, ¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? El humor en el Cine Mexicano, la Expo Artesanal 2018. la XX Muestra Internacional de Danza Cuerpos en Tránsito 2018, que en esta edición contó en su programación con actividades de inclusión para público con discapacidades diversas, Los ciclos de Conferencias de México a través de la Cultura y la 36 Feria del Libro Tijuana, entre otras.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	6,505	8,450	129.90	La meta programada se superó en 30%,, debido a la correcta planeación y ejecución de estas, que se realizan mediante la interacción entre las diversas áreas sustantivas, a la oportuna difusión y a el aprovechamiento de los bienes y servicios del Centro para su ejecición, destacan las actividades que se realizaron en el marco de exposiciones como ¿Actuamos como caballeros o como lo que somos? las que se derivaron de la XX Muestra Internacional de Danza Cuerpos en Tránsito, de la 36 Feria del Libro, por citar algunas,. así como las que se realizan fuera del Centro y que permiten acercar al arte y la cultura a un número mayor de beneficiarios.
Meta 3.- México con Educación de Calidad. Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento,	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de Alumno Atendido	401,700	185,000	180,184	97.40	Para el cierre del primer trimestre del 2018, la meta establecida para la captación de público escolar no se logro superar, esto debido a las dos vacaciones de semanas santa que fue en el periodo del 19 al 30 de marzo.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND.= Programa Nacional de Desarrollo 2013 -2018.

0300064