Anexo 3

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) A SEPTIEMBRE DE 2019 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 3er. trimestre de 2019	Al 3er. trimestre de 2019		
Eje 2. Bienestar **Objetivo 2.9** Promover y garantizar el derecho humano a la cultura de la población del país, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa, lingüística, de elección o pertenencia a una identidad cultural, de creencias y de participación. **Estrategia 2.9.1** Fomentar el acceso a la cultura de toda la población, promoviendo la redistribución de la riqueza cultural y desarrollando esquemas de planeación participativa.	**Objetivo** **Estrategia** **Línea de acción**	E011	Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales ACTIVIDAD 8 (A8)	Anual	Niño y adolescente atendido	303,967	160,882	177,094	110.08	La meta trimestral fue rebasada debido a la inclusión en este indicador, a partir de abril, de los niños y adolescentes asistentes a proyecciones de cine y video.

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.
PND= Plan Nacional de Desarrollo.
PECA= Programa Especial de Cultura y Arte.
PI= Programa Institucional.