Anexo 3

INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) A SEPTIEMBRE DE 2019 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

MIR= Matriz de Indicadores de Resultados.

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 3er. trimestre de 2019	Al 3er. trimestre de 2019		
Eje 2. Bienestar **Objetivo 2.9** Promover y garantizar el derecho humano a la cultura de la población del país, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa, lingüística, de elección o pertenencia a una identidad cultural, de creencias y de participación. **Estrategia 2.9.1** Fomentar el acceso a la cultura de toda la población, promoviendo la redistribución de la riqueza cultural y desarrollando esquemas de planeación participativa.	**Objetivo** **Estrategia** **Línea de acción**	E011	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas COMPONENTE 2 (C2)	Anual	Actividad Realizada	11,309	8,588	7,689	89.53	La meta trimestral no se alcanzó debido principalmente a que aún persisten diferencias con los registros que se hacen para el Sistema de Información del Sector Cultura (SISC). No se contabilizan en el SISC: Las sesiones efectuadas de talleres para público general y de talleres del Programa Comunitario. (1,100 al tercer trimestre); .

PND= Plan Nacional de Desarrollo.
PECA= Programa Especial de Cultura y Arte.
PI= Programa Institucional.