II.1. CRONOLOGÍA DE ESPACIOS

Desde 1982 los espacios se han modificado para cumplir objetivos diversos según la variedad de obra artística e histórica a exhibir, la producción de los artistas y la atención que requieren los públicos crecientes en una comunidad dinámica:

Domo Imax

Sala de cine con proyección IMAX y audio D-Tac, la más alta tecnología del mundo. Se inauguró en 1982 y fue la segunda sala de este tipo en el país. Tiene un aforo de 308 personas en una esfera de 2,200 metros cuadrados y una pantalla de 180 grados. En su vestíbulo se organizan exposiciones infantiles, presentaciones de libros, entre otros eventos de índole cultural.

Museo de las Californias

Fundado el 24 de febrero del 2000; ocupa una superficie de 2,200 m^2, se localiza en el edificio central del Centro Cultural Tijuana; su objetivo es contribuir al conocimiento de la historia peninsular y generar un espacio de reflexión en torno a la identidad del bajacaliforniano. Resguarda un acervo de más de mil piezas (350 en exhibición) representativas de la historia regional y nacional. Consta de ocho salas temáticas que narran la historia desde la llegada de los primeros exploradores europeos hasta la postrevolución.

Sala de Espectáculos

Con un aforo de 995 espectadores, el teatro cerrado más grande de la ciudad desde el 27 de junio de 1985; es utilizado para realizar actividades educativas, culturales y académicas, presentando espectáculos regionales, nacionales e internacionales, desde obras teatrales hasta ensambles de ópera y conciertos de orquesta sinfónica.

Consta de luneta y balcón, anfiteatro para 600 personas, escenario a la italiana, concha acústica y foso de orquesta para 60 músicos. Es sede de conciertos de la Orquesta de Baja California, del Encuentro de Teatro Tijuana y la Muestra Internacional de Danza Tijuana Cuerpos en Tránsito.

El Cubo

Después de tres años de construcción (de julio 2005 a septiembre 2008), El Cubo se integró al complejo arquitectónico del Centro Cultural Tijuana con el fin de reforzar su oferta en las artes visuales y el patrimonio cultural en el noroeste de México. Cuenta con una superficie de 1,500 metros cuadrados de área para exhibición y elevadas especificaciones técnicas para albergar colecciones de arte en sus tres salas.

Sala Carlos Monsiváis.

Inaugurada el 7 de diciembre de 2011, la Sala Carlos Monsiváis es un espacio diseñado para la exhibición de películas en pantalla de 4.5 X 10.5 metros; mediante proyectores de 35 milímetros. Su objetivo es enriquecer la oferta cultural y constituirse como un referente en la región en materia cinematográfica. Tiene un aforo de 270 butacas donde se proyecta lo mejor de la cinematografía mundial, cine mexicano y latinoamericano, además de cine para los niños y jóvenes. Es un punto de encuentro para público general, directores, guionistas, videastas, actores e instituciones públicas y privadas de la industria cinematográfica.

Acuario
El Acuario Arcoiris, inaugurado el 26 de noviembre de 2012, tuvo una aceptación inmediata en la comunidad que se reflejó en el primer mes de su apertura con un registro de 13,125 visitas, principalmente niños y jóvenes. Este novedoso espacio es parte del programa integral de infraestructura puesto en marcha en 2012 y está enfocado a reforzar la identidad de los bajacalifornianos, mediante el conocimiento y aprecio de especies marinas del Océano Pacífico y el Golfo de California, al igual que peces de agua dulce. Actualmente es uno de los espacios que más asistencias registra.

Foro Luna
Fundado el 28 de febrero de 2006, y recientemente remodelado, el Foro Luna sirve de escenario para obras musicales, obras de teatro, música, danza, espectáculos para niños, lecturas y conferencias, entre otras actividades. Es un espacio al aire libre con escenario tipo Arena, ubicado dentro del Jardín Caracol. Tiene capacidad para 200 personas adultas o 250 niños y cuenta con seis gradas de cemento en forma semicircular, construido con materiales naturales como piedra, adoquín y pasto.

III. PRESENTACIÓN

El Centro Cultural Tijuana es la institución cultural más importante en el Noroeste de México y símbolo de identidad para los bajacalifornianos. Es la única instancia perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, ubicada fuera de la ciudad de México y sectorizada por la SEP. A casi 32 años de su fundación, goza de un sólido prestigio como difusor de las manifestaciones del arte y la cultura mundial. Constituye una entidad estratégica desde la perspectiva de la política cultural nacional, dada su condición fronteriza, sus relaciones con la comunidad de artistas y creadores en la región, así como su ámbito de influencia y participación en el noroeste.

El Centro Cultural Tijuana se encuentra alineado a los objetivos, estrategias y líneas de acción del Programa Especial de Cultura y Arte (PECA) que han sido definidos con el fin de participar activamente en la nueva dimensión de coordinación interinstitucional, que reconoce el concepto de transversalidad de la tarea cultural como una estrategia de planeación y colaboración y la necesidad de impulsar una política cultural de carácter nacional bajo esquemas de colaboración con estados y municipios, y de participación con las comunidades artística e intelectual, con organismos privados y académicos y, fundamentalmente, con la sociedad.

El presente documento atiende a las metas, objetivos, estrategias y líneas de acción señalados en los documentos institucionales de la cultura y la educación en México. En una primera perspectiva, atiende a la vinculación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, aprobado por decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de mayo de 2013,

que establece cinco metas nacionales: México en Paz, México Incluyente, México con Educación de Calidad, México Próspero y México con Responsabilidad Global. El Centro Cultural Tijuana, en concordancia con el Programa Sectorial de Educación y el Programa Especial de Cultura y Arte (PECA), tendrá como fundamento la meta nacional *México con Educación de Calidad,* que sitúa a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión, la inclusión social y la prevención de la violencia.

Alineación de los objetivos del Centro Cultural Tijuana con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, el Programa Sectorial de Educación (PSE) y los objetivos del Programa Especial de Cultura y Arte			
Objetivos del CECUT	**Plan Nacional de Desarrollo** **Meta III:** México con educación de calidad.	**Programa Sectorial de Educación**	**Programa Especial de Cultura y Arte**
Objetivo General: Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región. **Objetivos específicos:** **Objetivo 1:** Impulsar la promoción y difusión de los bienes y servicios culturales,	**Estrategia 3. 1** Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. **Línea de acción. 3.1.1** Incluir a la cultura como un componente de las acciones y estrategias de prevención social.	**Objetivo 5.** Promover y difundir el arte y la cultura como recursos formativos privilegiados para impulsar la educación integral. **Estrategia 5.1** Fomentar la educación artística y cultural y crear mayores oportunidades de acceso a la cultura, especialmente para el sector educativo.	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero. **Objetivo 2.** Impulsar la educación y la investigación artística y cultural. **Objetivo 3.** Dotar a la infraestructura cultural de espacios y servicios dignos y hacer un uso más intensivo de ella. **Objetivo 4.** Preservar, promover y

artísticos y educativos. **Objetivo 2:** Promover e impulsar el desarrollo artístico y cultural en Baja California mediante cursos y talleres de profesionalización, así como a través del otorgamiento de estímulos y apoyos dirigidos a la comunidad artística. **Objetivo 3:** Fomentar la lectura y el esparcimiento cultural para contribuir al desarrollo integral de la ciudadanía.			difundir el patrimonio y la diversidad cultural. **Objetivo 5.** Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales. **Objetivo 6.** Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital.

III. 1. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA	ACTIVIDADES
– Exposiciones.	◦ Bienal de Estandarte ◦ Aperitivo del Cubo. ◦ Itinerancia de Exposiciones. ◦ Apoyo a artistas Locales. ◦ Pasillo de la Fotografía. ◦ Vinculación Interinstitucional.
– Música y artes escénicas.	◦ Muestra de Danza Cuerpos en Transito. ◦ Encuentro de Teatro y Dramaturgia. ◦ Presentaciones de Teatro para Publico Infantil. ◦ Puestas en Escena. ◦ Presentaciones de Danza. ◦ Presentaciones de Ópera. ◦ Intervenciones de la Ópera Ambulante. ◦ Conciertos Musicales. ◦ Conciertos Masivos. ◦ Conciertos de Sala. ◦ Presentaciones Escénicas. ◦ Presentaciones de Danza. ◦ Platicas y Conferencias.
– Vinculación con la comunidad.	◦ Participación en Ferias y Festivales. ◦ Exposiciones
– Vinculación con la comunidad internacional.	◦ Exposiciones ◦ Participación en Ferias y Festivales ◦ Presentaciones de Ópera ◦ Presentaciones de libro

– Capacitación y Profesionalización Artística y Cultural.	• Diplomados. • Talleres.
– Patrimonio: Pueblos Indígenas y Culturales Populares.	• Conferencias • Presentaciones de Libros. • Encuentro de Escritores en Lenguas Nativas. • Ciclo de Cine Indigenista. • Presentación de Danza Folclórica. • Muestras Artesanales y Gastronómicas. • Presentaciones de Música Tradicional de las Distintas Regiones de México.
– Programa de Cine.	• Ciclos de Creadores Independientes. • Estrenos IMAX. • Festivales de Cine. • Festivales de Cortometrajes. • Festivales de Documentales. • Talleres. • Presentaciones de Libros. • Premiers. • Ciclos de cine. • Cine permanente de calidad.
V– Programa de Apoyo a la Promoción Artística y Cultural.	• Promotores Culturales. • Artistas